

GOSSEP

ЛАНА
КАУФМАН

О жизни художницы в
современном мире

Марианна
Ермакова

Магия
ЮВЕЛИРНОЙ
работы

ВЕСТЕРН
тренды осени 2018

СКОЛЬКО
УКРАИНЦЫ
тратят в

США-салонах
на красоту

ГЕРОИНЯ
НОМЕРА:

Angelika
YESKOVA

«Каждая может быть стильной и уникальной!»



MATKOVSKA

BEAUTY & STYLE



Студия красоты «MatkovskaBeauty&Style»

Адрес: Киев, ул. Полтавская, 9

Тел: +38067 683 7776

Email: matkovska.beauty@gmail.com







GOSSIP

№4 сентябрь-октябрь 2018

Главный редактор

Алина Фартушна

e-mail: alina.fartushna@gmail.com

Рекламный отдел

pr-manager Алина Данилец

pr-manager Мари Ричка

pr-manager Марина Федорчук

Дизайн и верстка Юлия Бабушко

Корректор Татьяна Кулик

Журналист Татьяна Кулик

Администратор сайта Даниил Агеев

Фотограф номера Анастасия Водченко, Марина Юрескол

Визажист Татьяна Чепиль

Стилист Анжелика Еськова

САЙТ

WWW.GOSSIP.IM

Адрес редакции

г. Киев, ул. Институтская, 18, офис 103

Отдел распространения:

По вопросам рекламы и сотрудничества: +38 050 783 7777

E-mail: gossip.magazine.ua@gmail.com

Свидетельство о государственной регистрации: КВ №23019-12859Р

Типография: ТОВ «Перша експериментальна друкарня»

Дата выхода: 1 сентября

Тираж: 20 000 экз.

Рекомендуемая цена: 50 грн.

Редакция не несет ответственности за содержание материалов. Точка зрения авторов и героев публикации может не совпадать с мнением редакции. Воспроизведение материалов, опубликованных в издании, допускаются только по письменному разрешению ООО «Пигл». Редакция оставляет за собой право редактировать материалы, предоставленные героями публикаций.

Финал IV Конкурса молодых дизайнеров New Fashion Zone

21 сентября 2018



le Boutique



моршинська

IZUM



burda style

GOSSIP

Oblik.Media
media / pr / event / design



JOY



STYLER
STYLER.COM.UA

PEOPLE IN



СОДЕРЖАНИЕ

В КАЖДОМ НОМЕРЕ

Слово редактора 10

В фокусе: SHMELEVSKY 12

На обложке – Angelika Yeskova:
«Каждая может быть стильной и
уникальной!» 24

МОДА

Shmelevsky 12

Dari CO 14

ВЕСТЕРН – новый тренд осени 2018 16

За итальянским качеством теперь не
нужно ехать в Италию 20

BEAUTY

Сколько украинцы тратят
в СПА-салонах на красоту 38

Отличием между кремами
BB, CC, EE, DD от профессионального
визажиста Kristi Grimm 40

ЗДОРОВЬЕ

Все хотят ЗОЖ, а я хочу МОЖ 41

REVOCANDA – центр
пищевой зависимости 44

Тренируемся вместе
с Яной Мудрановой – инструктором
по имбилдингу 48

РАЗВЕИВАЕМ МИФЫ

Чего ждать от модельного бизнеса
за рубежом: из первых уст опытной
модели Алины Фанты 50

Александр Скичко и Елизавета
Скичко-Юрушева
в «3е Интервьюер» 56

«Мы любим нравиться людям» –
Виктория Скоробогатых 59

Духовная целительница –
Велена Кармызова 60

Ирина Астахова: «Хеппи дети –
хеппи родители!» 62

Хобби банковского работника.
Ольга Эмих 66

ПУТЕШЕСТВИЯ

Увидеть Рим за 48 часов 68

СТИЛЬНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Магия ювелирной работы.
Марианна Ермакова 70

На носу бархатный сезон!
Гульджахан Чарыева 74

«Не бояться, делать, ошибаться...»
Юлия Матковская 78

ИСКУССТВО

О жизни художницы в современном
мире. Лана Кауфман 80

НОВЫЕ ЛИЦА

Mrs. Ukraine International 2017 –
Яна Луцкая 87

«СОН» Светланы Орловской 88

А что для Вас значит
«женская красота»?
Ольга Романенко 90

Американская мечта по-киевски:
воплотить мечту за рубежом и
«привезти» ее на родину.
Алина Джентон 92

FORD KUGA

2018



Від **560 750** грн

КІЛЬКІСТЬ АВТО ОБМЕЖЕНА



ТОВ «Віді-Край Моторз» – офіційний дилер FORD

вул. Велика Кільцева, 60а, Київ, 08131, Україна
тел.: +38 (044) 591 50 00, info@ford-vidi.com, www.ford.vidi.ua

*Адреса проведення акції: ТОВ «Віді-Край Моторз», вул. Велика Кільцева, 60а, Софіївська Борщагівка, Київська обл., Україна, 08131. Акція діє на всі автомобілі 2018 року виробництва. Термін дії акції: з 1 вересня по 31 вересня 2018 року. Вартість дзвінків згідно з тарифами вашого оператора зв'язку.

VIDI

Автодинастія

ВДОХНОВЛЯЙТЕСЬ!

Осень – это как понедельник, с которого мы обещаем себе начать «новую жизнь». Предлагаю Вам вдохновиться сентябрьским выпуском журнала и действовать!

Меня вдохновляют умные женщины, независимые, щедрые на улыбку. Женщины, которые берут от жизни все, не боятся рисковать и выходить за рамки общепринятого – именно они украсили сентябрьский выпуск журнала.

Они находят время быть лучшими не только в бизнесе, творчестве, но и в счастливой семье. Юрист, дизайнер, модель – и это все одной современной девушке? Легко! Они доказывают, что нет ничего невозможного.

Главной героиней номера стала девушка, от которой у всей съёмочной группы были «мурашки». Искренняя улыбка, фонтан положительных эмоций, грамотная речь, стильная и уверенная в себе – все это Анжелика Еськова – профессиональный стилист, героиня сентябрьского выпуска. Она ведет блог на YouTube-канале и помогает девушкам и женщинам становиться уникальными, находить свою «изюминку» и грамотно ее использовать. После просмотра одного видео, вы уже не сможете остановиться. Этой самодостаточной личностью, как и всеми нами, движет любовь! Будьте свободными в моде, в творчестве, в любви. Будьте в гармонии с самой собой!



Главный редактор
Алина Фартушина



Запах этой осени – «Miss Dior»

@ gossip_internationalmagazine
f gossipmagazine7777
www.gossip.im



MARY KAY

Новинка!

Тіні для повік Chromafusion™ від Mary Kay®!

*До 12 годин кольору для
бездоганного вигляду non-stop*

- Матрична технологія Mary Kay® Chromafusion™
- Насичені кольори, шовковиста текстура
- Non-stop стійкість до 12 годин

22 насичені відтінки, 2 варіанти фінішу, 1 особлива матрична технологія з методом огортання пігментів шовковистою кремовою оболонкою для особливо підсиленого кольору. Все це про нові **Тіні для повік Chromafusion™ від Mary Kay®**, що здатні перетворити кожен день на свято кольору та краси! Обери свої улюблені тіні вже сьогодні.

Офіційний Beauty-партнер Ukrainian Fashion Week 2018

UKRAINIAN FASHION WEEK

СВЯТКУЄМО **55** РОКІВ
УПВНЕНОСТІ • ЧАРІВНОСТІ • СУЧАСНОСТІ

Зверніться до свого Незалежного Консультанта з краси Mary Kay® та дізнайтеся більше про продукцію та можливості з компанією вже сьогодні.

www.marykay.ua



SHMELEVSKY

БРЕНД ШЛЯП РУЧНОЙ РАБОТЫ, ОСНОВАННЫЙ БРАТЬЯМИ СТАСОМ И ВЛАДОМ ШМЕЛЕВСКИМИ В 2017 ГОДУ. ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ЧЕРТА МАРКИ – ЛАКОНИЧНОСТЬ ОБРАЗОВ И ПРОСТОТА ФОРМ. КАЖДАЯ ШЛЯПА СОЗДАЕТСЯ ВРУЧНУЮ, А ВЕСЬ ПРОЦЕСС — ОТ РОЖДЕНИЯ ЭСКИЗОВ ДО ГОТОВОГО ПРОДУКТА — ВЫПОЛНЯЕТ САМ ДИЗАЙНЕР, СОВМЕЩАЯ ТРАДИЦИИ ЕВРОПЕЙСКОЙ И АМЕРИКАНСКОЙ ТЕХНИК СОЗДАНИЯ ШЛЯП.

Основным мотивом дебютной коллекции бренда стали современная скульптура и эксперименты с формой и цветом. «Мне близка идея лаконичности форм и линий в работах скульпторов британца индийского происхождения Аниша Капура и американца Ричарда Серра. В коллекции я попытался переосмыслить классические формы шляп не лишая их при этом утилитарности.

Чтобы акцентировать внимание на контуре и силуэте, я использовал локальные цвета, с которыми работает Капур: насыщенный красный, синий, розовый и серый (символизирующие цвета материалов в его работах)», — рассказывает дизайнер бренда Стас Шмелевский.

Сейчас братья работают над второй коллекцией, релиз которой запланирован на начало осени текущего года. Приобрести шляпы можно в шоуруме Corner и Style Insider Store, или заказать напрямую в инстаграм-аккаунте бренда:

📍 [Shmelevsky_hats.](#)




GOSSIP


*Читайте нас в
электронном варианте!*

ЕСТЬ ВОПРОСЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ?
ПОДЕЛИТЕСЬ С НАМИ!

www.gossip.im

г. Киев, ул. Институтская, 18

 [gossip_internationalmagazine](https://www.instagram.com/gossip_internationalmagazine)

 [gossipmagazine](https://www.facebook.com/gossipmagazine)



DARI CO

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ И СЕКСУАЛЬНЫЙ МОНОКИНИ ЯРКО КРАСНОГО ЦВЕТА.

999 ГРН

Купальник с классическим вырезом бедра. Зона декольте завязывается на запах, таким образом красиво собирает и округляет грудь, создавая привлекательную желанную ложбинку даже при небольшой груди. Вырез на спине добавляет образу сексуальности и грациозности.

Цветовая палитра: черный и белый

ЧЕРНЫЙ СЛИТНЫЙ КУПАЛЬНИК С ВОРОТНИКОМ СТОЙКОЙ

Купальник плотно прилегает к телу, что позволяет чувствовать себя комфортно даже при очень активных нагрузках в воде. Для комфорта на спинке есть застежка - молния в тон ткани. Линия бедра имеет классический вырез, а спинка полностью закрыта. Модель по фасону напоминает боди.

Цветовая палитра: черный, серый, хаки.



1299 ГРН

РАЗДЕЛЬНЫЙ КУПАЛЬНИК БИКИНИ

Топ завязывается на шее и спине, имитируя запах. Такой эффект акцентирует внимание на линии декольте и частично заменяет аксессуары.

Классические плавки с низкой посадкой украшены текстильными кольцами сбоку. Купальник выполнен из эластичной быстро сохнущей ткани, что обеспечивает комфорт во время отдыха.

Цветовая палитра: красный, черный, белый.



999 ГРН



DARI CO

СЛИТНЫЙ КУПАЛЬНИК С КонтРАСТНОЙ ЗАСТЕЖКОЙ НА ГРУДИ

Однотонный купальник напоминает модель из фильма "Спасатели Малибу". Высокий вырез бедра и широкие бретели подчеркивают фигуру. Линию декольте подчеркивает овальный вырез, на котором расположена крупная застежка – молния контрастного цвета.

Цветовая палитра: белый и красный.



999 ГРН

ЛАКОНИЧНЫЙ РАЗДЕЛЬНЫЙ КУПАЛЬНИК

Топ в минималистичном стиле и базовые плавки – незаменимая пара для гардероба. Благодаря широким бретелям на лифе и эластичному канту под грудью в купальнике будет комфортно и поплавать, и даже сыграть в пляжный волейбол.

Цветовая палитра: черный, белый, красный и хаки.



1299 ГРН

МОНОХРОМНЫЙ СЛИТНЫЙ КУПАЛЬНИК В КРАСНОМ ЦВЕТЕ

Модель выполнена из матовой быстросохнущей ткани. Овальный вырез на груди делает акцент на линии декольте. Под грудью предусмотрена эластичная вставка для ее поддержания. Модель имеет глубокий соблазнительный вырез на спине, высокий вырез бедра, что визуально удлиняет ногу.

Цветовая палитра: красный, черный, белый.



999 ГРН

МОНОХРОМНЫЙ СЛИТНЫЙ КУПАЛЬНИК

Модель выполнена из матовой быстросохнущей ткани. Особенность купальника – V-образный вырез на груди, который выгодно подчеркнет вашу элегантность и женственность. У купальника глубокая открытая спинка. Широкие бретели и эластичный кант под грудью обеспечивает комфорт. Классический вырез бедра визуально удлиняет силуэт.

Цветовая палитра: черный и белый.



999 ГРН



CHLOÉ



MSGM
Fringed denim shirt
\$610



ALANUI
Chimayo fringed cashmere-
jacquard cardigan
\$3,263.72

ВЕСТЕРН

новый тренд осени 2018



ISABEL MARANT
Tigoo embroidered leather belt
\$545



CHLOÉ
Marcie mini whipstitched
suede and textured-leather
shoulder bag
\$990



ISABEL MARANT
Denzy embroidered
suede knee boots
\$825



CHLOÉ



ETRO



CLYDE
Wool-felt hat
\$265



ETRO



CLYDE
Telescope straw hat
\$245

Ковбойский стиль стал настолько популярен, что женщины начинают неосознанно скупать предлагаемую дизайнерами одежду с этническими принтами и бахромой. А казаки стали прямо-таки маст-хэвом для любой современной модницы. Рекомендуем всем девушкам, которые хотят быть стильными и ультрамодными этой осенью, найти свои уникальные казаки и носить их как с платьями, так и с джинсами, юбками, воздушными легкими тканями или с замшевыми фактурами.



MAJE
Embellished
satin shirt
\$375



GANNI
Marlyn two-tone
embroidered leather
knee boots
\$585



ETRO





ETRO



Calvin Klein
Two-tone
cotton-twill shirt
\$790



RE/DONE
Cropped fringed
suede jacket
\$1,875



ANN DEMEULEMEESTER
Leather mules
\$540



Saint Laurent
Fringed suede wrap
\$1,245



GANNI
Marlyn two-tone
embroidered leather
knee boots
\$585



ALANUI
Chimayo fringed cashmere-
jacquard cardigan
\$3,263.72



GANNI
Marlyn two-tone
embroidered leather
knee boots
\$585



Golden Goose
Deluxe Brand
Suede-trimmed
embroidered leather
knee boots
\$1,045

ЗА ИТАЛЬЯНСКИМ КАЧЕСТВОМ ТЕПЕРЬ НЕ НУЖНО ЕХАТЬ В ИТАЛИЮ



Интервью с **Дианой Анипко** – владелицей бренда обуви «Fragranza»



DIANA
ANIPKO

О том, как зарождалась идея создания «Fragranza»
Компания начала производство обуви сравнительно недавно, а процесс подготовки занял около 2-х лет. От мечты открыть ателье с несколькими мастерами, с ручной сборкой единичных изделий под заказ до ее реализации многие планы трансформировались под воздействием разных факторов и обстоятельств.

Первое, с чего начала команда Дианы, – определилась с будущей нишей. Не секрет, что на территории Украины существует очень много производителей, которые пытаются «перебить» Китай и Турцию. Существуют также ателье, где производят хорошую модельную обувь ручным способом, комбинируя кожи производства Украины и Италии с подошвами из Турции и Китая. Команда Дианы решила, что их обувь будет в первую очередь качественной и элегантной. Конечно, качество и элегантность подразумевают цены выше среднего, но это совершенно естественно, так как материалы и технологии, используемые в процессе создания единицы товара, тоже стоят немаленьких денег.

«Нашу обувь можно носить с удовольствием, не переживая за свои ноги и, собственно, саму обувь, при этом всегда выглядеть стильно, ярко и красиво. Наша обувь переживет не один сезон, конечно, при достойном уходе. И такой обуви, как наша, на рынке Украины нет (не считая производителей других стран),» – рассказывает Диана.

О первых шагах к реализации бренда «Fragranza»
Правильно выбранная ниша – первый кит бренда «Fragranza».

Определились с вектором – и сразу на выставку! В Милан! Где, если не в Милане, можно увидеть такое количество производителей кожи, колодок, подошв, стелек, аксессуаров, клеев, кремов, инструментов и высокотехнологичных машин.

«Информации получено было много, и для полного ее осознания мы поехали в Марке – регион, где расположены практически все обувные фабрики Италии. Нам очень помогли люди, которых мы едва знали, но у них за плечами огромный опыт работы в нужной нам сфере. Их деятельное и живое участие с переживанием и чисто итальянским подходом помогли нам понять, что прежде, чем начать делать, надо в первую очередь понять и полюбить людей, которые будут носить нашу обувь. Тогда же мы с их помощью составили список оборудования, нужного нам для производства. Сейчас на нашей фабрике мы можем производить до 6000 пар модельной обуви в месяц, не говоря уже о масс-маркете», – с трепетом вспоминает Диана.

О процессе производства обуви «Fragranza»

Весь процесс производства обуви достаточно длинный и кропотливый, но на линии «Fragranza» от заготовки до готовой обуви, уже запакованной в коробку, проходит всего 30 мин. Все делает машинная лента, поставленная и смонтированная компанией «Macsenio» (Италия), деятельность которой основывается на 50-летнем опыте работы с престижной международной клиентурой.



Их принцип – отличительное качество, как в Италии, так и за рубежом – дает руководителям бренда 100% уверенность в качестве их товара.

Качественное оборудования для производства – еще одна важная опора бренда.

О материалах и вытекающих преимуществах обуви «Fragranza»

Третье – это уже сама обувь. Какой она будет? Как будет выглядеть? Какая самая удобная колодка? Как и где подобрать каблук, стельку, подошву? Сразу очень много вопросов, и чтобы получить на них ответы, никак нельзя обойтись без модельера.

И последнее – составляющие части обуви. Тоже много нюансов, ведь именно от них зависит как будет выглядеть будущий сапог или туфля, как будет носиться, комфортно или нет будет ноге.

ПРОСТОТА, ЭЛЕГАНТНОСТЬ И УДОБСТВО – ГЛАВНЫЕ КРИТЕРИИ, КОТОРЫМИ Я РУКОВОДСВУЮСЬ В РАБОТЕ

«Главное – колодка! Обувь не надо долго разнашивать, удобная колодка садится точно по ноге, не натирает и не сдавливает стопу. Размерный ряд нашей обуви шире, чем сегодня принято делать (есть полуразмеры), поэтому найти подходящий не составляет труда. Мы изготавливаем нашу обувь из наиболее высококачественных и красивых материалов верха. Кожа тщательно отбирается и закупается у лучших производителей Италии.

Мы всегда используем только кожаную подкладку! Она отлично поддерживает температурный режим: кожа согревает ноги в холод и охлаждает в жару, так как она может вбирать влагу и выводить ее из обуви. Для элегантных моделей обуви мы стараемся использовать подошву, изготовленную из натуральной бычьей кожи, которая имеет ряд преимуществ. И это всегда отмечают преданные поклонники кожаной обуви.

Легкость. Обувь на кожаной подошве имеет небольшой вес по сравнению с другими материалами. Ноги в такой обуви практически не устают, даже если ходить в ней в течение всего дня. Комфорт. Кожаная подошва проницаема для воздуха. Ноги практически не потеют, влага своевременно испаряется. В такой обуви не создаются условия для развития

микроорганизмов, и, как следствие, не появляется неприятный запах. Элегантность. Обувь с подошвой из кожи выглядит стильно, дорого, модно и элегантно. Она всегда уместна на светских раутах и торжественных мероприятиях. Престиж. Изящная обувь на кожаной подошве – еще одно подтверждение статуса и финансовой состоятельности их обладателя».

О запуске производства

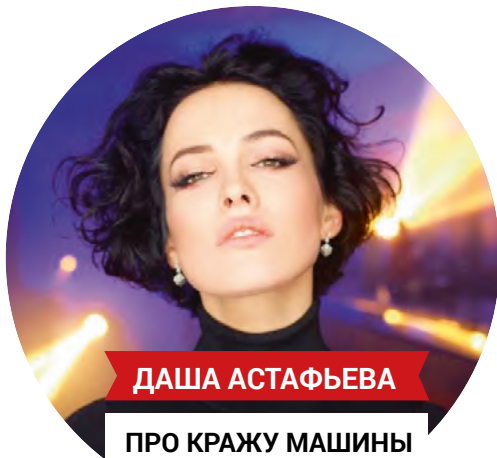
«Когда все было готово, и все процессы проговорены и упорядочены, мы все равно не хотели рисковать. Начинать работу принято опираясь на многолетний опыт, которого у нас не было. На запуск нашей фабрики мы пригласили мэтра обувного производства Альфио Чекони. И первые пары сапог мы сшили от начала до конца под его руководством, записывая и заучивая все мелочи, позволяющие делать не просто хорошую, а лучшую обувь. Всего неделя обучения у Альфио, и сегодня с полной уверенностью можно сказать, что это был колоссальный опыт, который невозможно получить нигде: об этом нигде не прочтешь и лишь, спустя 50 лет можно прийти до самых мелких нюансов, рассказанных Альфио за раскройным столом, швейной машиной или у машины для затяжки геленочной и пятточной части. Весь наш коллектив, в том числе и мы, руководители и владельцы проекта, за неделю прошли полный курс университета, за что еще раз огромное спасибо маэстро Альфио Чекони.

Так прошло 2 года... Сейчас вам, нашим покупателям, решать, получилось ли нам воплотить нашу мечту в реальность. Мы со своей стороны сделали все возможное и даже невозможное. Мы уверены в качестве товара, в его надежности и удобстве. Наш модельный ряд соответствует современному направлению моды, разнообразие моделей, цветовая гамма, элегантность и изящество не оставит никого равнодушным, особенно женщин. Наша обувь – это красивая, модная, элегантная, дорогая обувь для особых случаев и на каждый день, которая должна стать маст-хэвом для каждой женщины».

ШОУ-РУМ КИЕВ, СТОЛИЧНОЕ ШОССЕ, 103
ТРЦ «АТМОСФЕРА», МАГАЗИН «FRAGRANZA»
+380 (50) 809 28 29

ШОУ-РУМ ОДЕССА, ПРОСПЕКТ ЖУКОВА
(НЕБЕСНОЙ СОТНИ), 2/1
ТРЦ «СИТИ ЦЕНТР», МАГАЗИН «FRAGRANZA»
+380 (63) 845 60 99

© dianaanipko
© fragranza_f
© fragranza_odessa



В новом выпуске «Зе Интервьюер» Даша Астафьева рассказала о краже своей машины.

Даша Астафьева: «Ужас! Слава Богу, есть хорошие люди в нашем окружении. На самом деле все эти неприятности и все эти проблемы – своеобразные уроки. Меня это научило по-другому относиться к тачке, к людям, которые входят в мой дом. Это все было замечательным опытом, я пересмотрела круг общения, в первую очередь. И я приблизительно знаю, кто это сделал...»

(машину Даши нашли)



**LOBODA СДАЛА
ЭКЗАМЕН
ПРИМАДОННЕ!**

После рождения второй дочери Лобода сразу с головой окунулась в работу. Все лето провела на гастролях, а под конец лета дала концерт в Юрмале, в знаменитом зале «Дзинтари». На концерте был аншлаг, даже проходы заняты фанатами. Из VIP-зоны за происходящим на сцене наблюдала сама Алла Пугачева. «В зале находится человек, перед которым мы, артисты, всегда как на экзамене. Я даже боюсь смотреть в ее сторону. Это великая и неподражаемая Алла Борисовна!» – представила в середине концерта LOBODA почетную гостью. Зал взорвался аплодисментами. Артистов, к которым Примадонна приходила ранее на концерты, можно перечесать по пальцам. Алла Пугачева хлопала и подпевала хитам LOBODA.

**Анита Луценко
и Александр
Прохоров:
«Попробуй
повтори!»**



Анита Луценко и Александр Прохоров во время первого прямого эфира популярного телешоу «Танці з зірками» на 1+1 заставили зрителей плакать. На этот раз не с помощью тренерского напора Аниты :). Танцевальная пара исполнила трогательный контемп. Восторг от номера поддержали поклонники Аниты и Саши в соцсетях. Каждую неделю проекта Анита и Саша будут добавлять в сеть короткие видео.

Так вы легко выучите красивые связки тех танцев, которые вызывают мурашки с экранов. Ну и как пишет Анита: «красиво, полезно, и похудеете».

«Он готов завести детей»: Леонардо Ди Каприо хочет жениться

Самый завидный холостяк Голливуда Леонардо Ди Каприо, который занялся производством экологической обуви, похоже, решил расстаться с этим статусом. Издание US Weekly, ссылаясь на анонимный источник, сообщает, что 43-летний актер

планирует сделать предложение своей 21-летней девушке Камиле Морроне.

«Они очень влюблены друг в друга и настроены серьезно. Они уже обсуждали помолвку», – говорит собеседник.

По его словам, Ди Каприо еще «никогда никого так не любил». Кроме того того, сообщается, что пара хочет завести детей.

Напомним, недавно Леонардо Ди Каприо посетил семейный ужин со своей девушкой – 21-летней моделью Камилей Морроне. Мать Камилы – 42-летняя Люсила Кола – с 2009 года состоит в отношениях со знаменитым актером Аль Пачино.



Стало известно, кто станет следующим Холостяком

Начались съемки девятого сезона романтического реалити «Холостяк», в котором главным героем стал популярный ведущий телеканала М1 и радиостанции «Русское Радио Украина», главный редактор мужского журнала XXL (Украина) Никита Добрынин.

Никите 30 лет. Сейчас почти все его время занимают работа, спорт и путешествия, но Холостяк уверен, что карьера – далеко не все для мужчины, ведь она не может сделать его полностью счастливым. Директор ТО Анна Калина отмечает, что Никита Добрынин – первый Холостяк, который понравился телезрителям еще до того, как официально стал Холостяком в романтическом реалити.



МЕГАН МАРКЛ ВЕРНЕТСЯ НА ТВ И ДАСТ ИНТЕРВЬЮ ВПЕРВЫЕ ПОСЛЕ СВАДЬБЫ

Герцогиня Сассекская примет участие в съемках документального фильма 37-летняя Меган Маркл встретится на съемочной площадке со своим супругом – принцем Гарри, а также другими членами королевской семьи для съемки фильма о королеве Елизавете II и Содружестве наций (добровольное объединение суверенных государств, в которое входят Великобритания и почти все ее бывшие доминионы, колонии. – Ред.). Меган примет участие в общей беседе членов королевской семьи для фильма «Королева мира», который покажут на британском ТВ в следующем месяце, передает издание People.



Оля Полякова:

«Чувства должны быть подкреплены тщательным и строгим расчетом



Главная Суперблондинка страны Оля Полякова рассказала о том, как и о чем она пишет песни, а также раскрыла секрет уверенности в себе.

«Я считаю, главное — это чтобы чувства были подкреплены тщательным и строгим расчетом. Но без чувств бесполезно что-либо просчитывать! Вы никогда не просчитаете, что

если взять, например, эти слова и эту музыку — получится хит. Песни меня сами находят: они рождаются в созвучии с какими-то моими чувствами в данный момент и всегда приходят вовремя», – рассказывает певица в интервью журналу «Добрые советы».

Photography:
Vodchenko Anastasia
MUA: Татьяна Чепиль
Style by Angelika Yeskova



Angelika
YESKOVA

«КАЖДАЯ ЖЕНЩИНА МОЖЕТ БЫТЬ
СТИЛЬНОЙ И УНИКАЛЬНОЙ!
ЗНАЮ, КАК ЭТОГО ДОСТИЧЬ»

Платье «Zaga»
Босоножки «YSL»
Сумка Винтаж



*«ВЫГЛЯДЕТЬ
СТИЛЬНО – ЭТО
ОСОБОЕ
УДОВОЛЬСТВИЕ,
КОТОРОГО
ДОСТОЙНА
КАЖДАЯ ИЗ ВАС»*



Ф

еерия красок, фонтан положительных эмоций, но океан мудрости и структурированности – стилист Анжелика Еськова – знает ответы на все вопросы, которые касаются моды, стиля, трендов, брендов, имиджа и того, что они производят – уверенности и любви к себе.

Сколько восторженных комментариев по поводу ваших луков я уже успела прочитать в Instagram, сколько интересной и полезной информации почерпнула на Вашем YouTube-канале!.. Давайте упрядочим все мои эмоции по полочкам. Расскажите о том, что же представляет собой стилистика и имиджология, и каким образом это стало Вашей профессией.

А вы умеете вот так сразу заставить расплываться в улыбке (улыбается). Благодарю!

Стилистика и имиджология внедрились в мою жизнь не без участия Instagram, кстати. Я уже давно для себя отметила, что с появлением эдакого «виртуального мира» внешнему виду стало уделяться больше внимания. Отчасти, это хорошая тенденция, но если только не появляется зависимость от «хвасторгама».

Для любого современного человека, не только для женщины, желание выглядеть красиво, стильно, уникально – это нормально и даже похвально. И мне всегда было интересно, почему этот человек выглядит так, а не иначе, почему та женщина добивается успеха в работе и производит впечатление компетентного специалиста, а этот менеджер очень умный и профессиональный, но при этом всем своим видом показывает, что он непригоден, не амбициозен и готов продолжать сливаться с серой массой.

Имидж – это та информация, которая считывается окружающими с нашего внешнего вида,

ИМИДЖ – ЭТО ТА
ИНФОРМАЦИЯ,
КОТОРАЯ
СЧИТЫВАЕТСЯ
ОКРУЖАЮЩИМИ С
НАШЕГО
ВНЕШНЕГО ВИДА,
МАНЕР И
ЖЕСТИКУЛЯЦИИ, С
ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ
НАШЕЙ РЕЧИ И
ДАЖЕ ТЕМБРА
ГОЛОСА. А СТИЛЬ –
ЭТО ВАЖНЕЙШАЯ
СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ИМИДЖА,
КОТОРУЮ МЫ ВСЕ
АНАЛИЗИРУЕМ ЗА
ПАРУ СЕКУНД,
СОВЕРШАЯ СВОИ
УМОЗРИТЕЛЬНЫЕ
ЗАКЛЮЧЕНИЯ.

манер и жестикюляции, с выразительности нашей речи и даже тембра голоса. А стиль – это важнейшая составляющая имиджа, которую мы все анализируем за пару секунд, совершая свои умозрительные заключения.

И выбрала я профессию стилиста именно потому, что хочу чтобы те самые заключения о людях были правильными,

соответствующими действительности, наиболее успешно характеризующими того или иного человека.

Безусловно, свою лепту внесла и предыдущая работа, где я познакомилась и проинтервьюировала большое количество интересных людей и артистов. И уже тогда я задумалась, что хочу работать стилистом, помогая управлять впечатлением окружающих с помощью одежды и внешнего восприятия в целом.

Моя работа – мое самое любимое дело – помогать людям быть красивыми, выражать свою индивидуальность, нравиться себе и, как следствие, другим.

До того, как стать стилистом, Вы работали телеведущей в рамках телевизионной программы «KoZa». Что дал Вам этот опыт помимо знакомства с огромным количеством интересных людей и знаменитостей? И почему решили поменять профессию?

Решила поменять себя и, соответственно, профессию. Бесконечные съемки мероприятий, концертов, вечеринок совмещались с учёбой в университете и танцами в шоу-балете. Около 5-ти лет такого графика подарили мне ценный опыт коммуникации с потрясающими людьми. Я не психолог, но пришло понимание, что из себя представляет большинство людей, и почему так по-разному выглядят. Мне нравится работать с людьми, особенно с женщинами, помогая им приблизиться к лучшей версии себя не только внешне.



Блуза «Elisabetta Franchi»
Брюки «Elisabetta Franchi»
Туфли «Christian Louboutin»
Сумка из Итальянской
винтажной лавки
Серьги «Mango»
Часы «Rolex»



В шапке профиля своего Instagram-аккаунта Вы написали: «Каждая женщина может быть стильной и уникальной! Знаю, как этого достичь». Так как же этого достичь?

Мой ответ предельно прост: этого можно достичь с приобретением уверенности в себе. А уверенность напрямую зависит от того, как мы себя ощущаем, как выглядим. И вот здесь за дело берусь я (улыбается). Любые услуги – от разбора гардероба до проработки собственного стиля – направлены на то, чтобы любая женщина чувствовала себя уверенно, красиво, излучая мощный заряд положительной энергии.

Слышала такую мысль, что перемена стиля может повлечь за собой перемены в жизни. Вы согласны с этим утверждением?

Однозначно, да! Помимо того, что так утверждают психологи, эту же мысль доказывает и множество жизненных примеров. Знаю случаи, когда правильно подобранная одежда помогала устроиться на работу или получить должность мечты. А смена стиля в одежде дала возможность девушке почувствовать себя привлекательной и особенной, и как результат, она повстречала своего будущего супруга. Это как некая череда неслучайных событий, которая запустилась благодаря самому первому шагу – принятому решению поменять себя.

Многие девушки и женщины задаются вопросом: как найти свой стиль. Что подскажете?

В первую очередь, необходимо определить какой Вы хотите быть, какими эпитетами себя описываете, что Вам нравится, и что вдохновляет. Затем в «игру» включаются правила стилистики, пропорций, учитывая Ваш образ жизни и особенности внешности.

Важно определить эти Ваши особенности, эдакие «сильные стороны», которые стоит подчеркнуть,



МОЯ РАБОТА - МОЕ САМОЕ ЛЮБИМОЕ ДЕЛО - ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ БЫТЬ КРАСИВЫМИ, ВЫРАЖАТЬ СВОЮ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ, ПРАВИТЬСЯ СЕБЕ И, КАК СЛЕДСТВИЕ, ДРУГИМ ”

при этом слегка скрывая незначительные недостатки. Вот поэтому так популярна услуга создания «Карты Стиля».

Что такое «Карта Стиля»? По каким принципам она создается? И зачем она вообще нужна?

«Карта Стиля» – это небольшая книга, в которой я прописываю концепцию стиля одежды для клиента, рекомендации по форме и силуэтам одежды, какие подходят принты, текстуры, материалы, подбираю формы аксессуаров (очков, сумок, обуви), говорю о том, чего стоит избегать, а также показываю принципы сочетания вещей и составляю около десяти уникальных, подходящих конкретному клиенту луков в рамках его образа жизни.

Можно ли научиться быть стильным самостоятельно?

Можно. Набить глаз (улыбается). В самом косвенном значении этой фразы.

Сейчас такое большое количество источников, где можно вдохновиться и отметить для себя понравившиеся образы, элементы одежды, стили. Очень крутая платформа – Pinterest, я о ней не раз говорила в своих видео на канале. А глянца, а фильмы... Но куда более эффективно – обратиться к стилисту (улыбается).

Можете коротко охарактеризовать Ваш стиль? В чем его особенность?

В общих чертах: женственный и элегантный. Порой меня уносит в романтизм. А иногда душа требует гранжа (смеется).

В повседневной жизни чаще пользуюсь стилем smart casual, поскольку испытываю огромную любовь к жакетам и вообще предметам одежды из делового гардероба.

Убеждена, что любая девушка может найти несколько «своих» стилей в одежде и круто их замиксовать, правильно внедрив в свой гардероб.





Платъе-трѣнч «Asos»
Туфли «Sergio Rossi»
Сумка «Chanel»
Серъги «Mango»



Жакет «Balmain»
Брюки «Massimo Dutti»
Топ «Oysho»
Ремень Винтаж
Серьги «Mango»



Поговорим о Вас как о персональном стилисте. Были случаи, когда клиента не удовлетворила Ваша работа? Как поступаете в таком случае?

Таких ситуаций не было. Но знаю, как поступать в таком случае, – не допускать их (улыбается). Ведь изначально информация о человеке берется не из космоса и не с помощью экстрасенсорных способностей, а путем анализа данных о человеке и различных важных критериев.

Я вместе с клиентом обсуждаю его видение себя, роль гардероба в его жизни, а также, что для него табу и с чем он категорически не согласен. Затем рассказываю ему наш план действий, и мы поэтапно его выполняем.

**ДЛЯ ЛЮБОГО
СОВРЕМЕННОГО
ЧЕЛОВЕКА, НЕ
ТОЛЬКО ДЛЯ
ЖЕНЩИНЫ,
ЖЕЛАНИЕ
ВЫГЛЯДЕТЬ
КРАСИВО,
СТИЛЬНО,
УНИКАЛЬНО – ЭТО
НОРМАЛЬНО И
ДАЖЕ ПОХВАЛЬНО**

Как Вы структуризуете одежду в гардеробах своих клиентов? Исходя из каких критериев?

- Не устарел ли внешний вид конкретной вещи. Насколько она современна (исключение составляют винтажные вещи).
- Стилистическая уместность. Вряд ли женщинам, у которых на работе есть дресс-код, нужны в гардеробе тонны футболок с мультипликационными героями; или зачем женщине элегантного возраста топы с рюшами да еще и с цветочным принтом – сплошной наивный романтизм.
- Подходят ли данные предметы одежды типу фигуры. Подчеркивают достоинства или, наоборот, выставляют не в лучшем свете.

- Универсальность или уникальность каждой вещи. Частенько же бывает так, что шкаф полный, а надеть нечего. Достаете из самого дальнего угла шкафа юбку лососевого цвета с бантом на пятой точке, а клиентка так ею дорожит, так ей ценна эта юбка, что даже и не знает с чем носить, и надевать ее жалко. Вот в этих случаях, надо принимать более настойчивые меры по «увольнению» такого предмета одежды из гардероба. Ведь большинство вещей должны надеваться, сочетаться между собой и доставлять эстетическое удовольствие.

Что посоветуете надевать украинкам этой осенью? Какие тренды должны преобладать в осеннем гардеробе 2018?

Актуальный вопрос! Как раз недавно выпустила видео на YouTube-канале о трендах осени 2018 с примерами (улыбается). Посмотрите, уверена, Вам понравится.

Если говорить кратко, то в моде 80-е с подплечниками на пиджаках, куртками с рукавами «реглан», кожей и крупными украшениями; невероятно популярен твид и любые изделия из этого материала: от верхней одежды до сумок;

анималистический принт на всем, что только можно представить, – тоже ультрамодно;

а еще невозможно не выделить гипермногослойность, ковбойский стиль со взорвавшими своей популярностью подиумы казаками, велосипедки, кейпы, платки, балаклавы. Кстати, помните эту шапку из детства? Спасибо дизайнерам за ностальджи (улыбается).

И напоследок дайте, пожалуйста, совет или напутствие нашим читательницам?

Дорогие девушки, помните, вы уникальны. Выглядеть стильно – это особое удовольствие, которого достойна каждая из вас. Желаю вам ощущать себя в гармонии. А моя миссия – помогать вам быть красивыми и счастливыми.

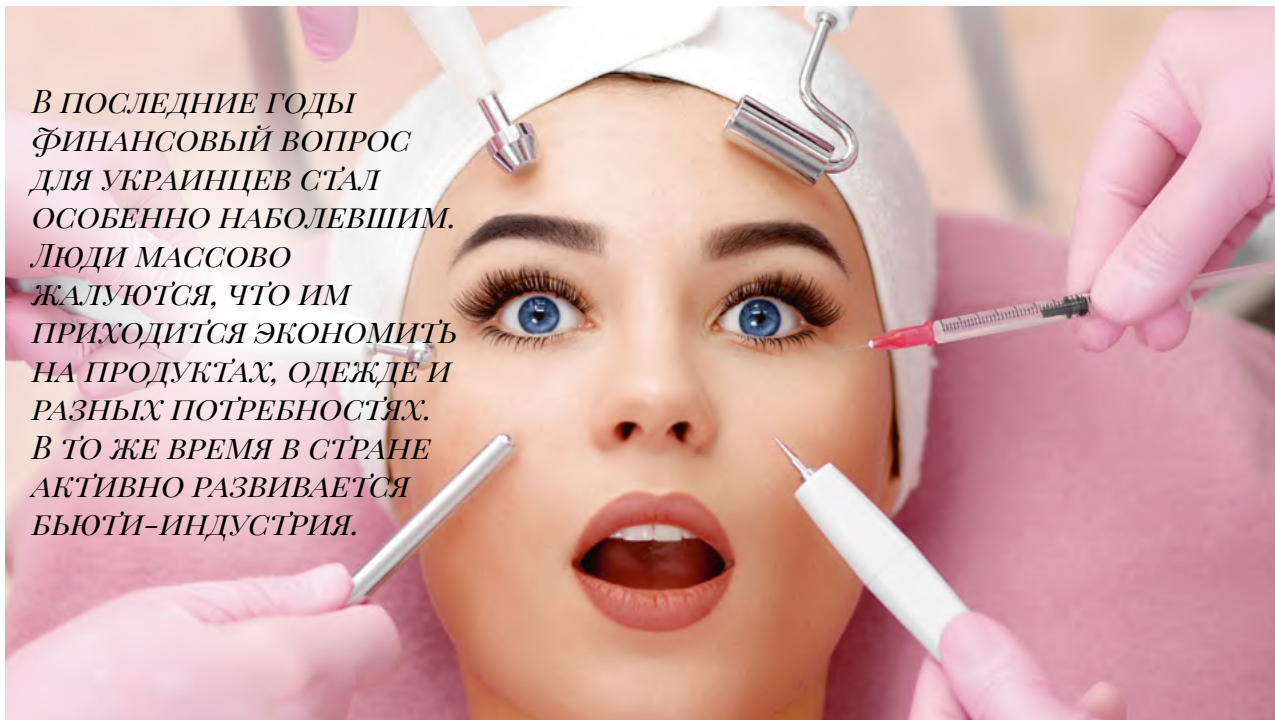
*С любовью,
Ваш Персональный Стилист
Анжелика Еськова*

Текст: Татьяна Кулик



СКОЛЬКО УКРАИНЦЫ ТРАТЯТ в СПА-салонах на красоту

*В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ
ФИНАНСОВЫЙ ВОПРОС
ДЛЯ УКРАИНЦЕВ СТАЛ
ОСОБЕННО НАБОЛЕВШИМ.
ЛЮДИ МАССОВО
ЖАЛУЮТСЯ, ЧТО ИМ
ПРИХОДИТСЯ ЭКОНОМИТЬ
НА ПРОДУКТАХ, ОДЕЖДЕ И
РАЗНЫХ ПОТРЕБНОСТЯХ.
В ТО ЖЕ ВРЕМЯ В СТРАНЕ
АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ
БЬЮТИ-ИНДУСТРИЯ.*



Современный мир очень жесток к бизнесу – выживает только сильнейший. Часто можно видеть, как в определенном помещении то и дело меняются арендаторы: магазин бытовой химии, канцелярия, аптека, парикмахерская... Предприниматели через короткое время понимают, что в том или ином месте делать просто нечего, некуда развиваться. Вот и съезжают магазинчики один за другим – спроса-то нет. В то же время постоянно растет количество различных салонов и студий красоты. Даже в небольших городах девушкам массово предлагают маникюр, наращивание ресниц, красивый макияж и массу других процедур. Особенно активно в последние годы вся индустрия развивается с помощью соцсетей: в Instagram каждый день встречаешь десятки предложений сделать себя красивее.

Чаще всего подобные заведения работают стабильно: клиентов всегда полно, а чтобы попасть к нужному мастеру, нужно предварительно записываться не позже чем за неделю.

НЕ ЦЕНОЙ, А КАЧЕСТВОМ

Стремительный рост количества студий и салонов красоты является не только показателем того, что различные бьюти-услуги пытаются сделать более доступными. Если есть предложение, значит, есть и спрос.

Как ни странно, но чем более престижный и дорогой салон, тем больше у него клиентов и тем сложнее туда попасть. Сами владельцы салонов говорят, что для них важно привлечь клиента и заставить его остаться благодаря высокому качеству услуг. Статус студии и авторитет мастера в той или иной сфере играет весомую роль. Иногда название студии уже определяет статус клиента. Какой-то процент клиентов, безусловно,

уйдет в студию, где делают «подешевле». Нужно понимать, что индустрия красоты — это не только ногти, ресницы или что-то другое – это, в первую очередь, сервис. Нужно создать такие условия, чтобы клиент хотел вернуться именно к вам. В наше время, практически любая девушка может себе позволить нарощенные ресницы, маникюр или модное окрашивание. Существует масса мастеров, которые работают в небольших студиях или на дому, и предлагают свои услуги намного дешевле, чем их более известные конкуренты. Девушки часто делают выбор в пользу цены, но многие все же ищут места, где им предоставят качественные услуги, не зависимо от стоимости. На это и делают акцент владельцы салонов.

КЛИЕНТОВ ТОЛЬКО БОЛЬШЕ

Владельцы салонов и студий красоты отмечают, что в последние несколько лет количество клиентов постоянно растет. Если одни уходят, ссылаясь на высокие цены, то им на замену приходят те, кто готов заплатить за качественные услуги. Специалисты отмечают, что говорить обо всей отрасли тяжело, но в сегменте «Бизнес+» количество клиентов выросло по сравнению с прошлым годом на 10-15%. Был достаточно серьезный спад в период октябрь-ноябрь 2017. Об этом говорили все: престиж, бизнес и эконоом класс.

СКОЛЬКО ТРАТЯТ НА КРАСОТУ

В погоне за красотой девушки перестают считать деньги. Само собой, идут в те салоны и студии, и за теми услугами, которые каждой по карману. Но как показывает практика, стоит только попасть в кресло к мастеру и увидеть, как преображаешься на глазах, сразу забываешь о деньгах и уже готова потратить больше, чем планировала изначально. Эксперт Яна Ткаченко рассказывает, что расходы на уход за волосами, маникюр и педикюр с покрытием обходятся в среднем от 2 тыс. грн. до 3,5 тыс. грн. — это минимальный пакет услуг. Косметология лица и тела обойдется еще в 2-3 тыс. грн.

В студиях, которые специализируются на наращивании ресниц, девушки оставляют меньше денег — 600-800 грн. При этом цена в столице и небольших городах отличается незначительно и зависит от качества материалов и навыков мастера.

КАКИЕ ПРОЦЕДУРЫ ПОЛЬЗУЮТСЯ СПРОСОМ В САЛОНАХ КРАСОТЫ

Ухоженный внешний вид во все времена был и остается актуальным. Но в последние годы все чаще женщины отдают предпочтение салонному уходу. Мастера используют профессиональную косметику, а если это действительно хороший специалист, то он подберет уход, который подходит именно вашему типу кожи, волос и т.д. Это помогает избежать неприятных сюрпризов вроде высыпаний, поврежденных волос, ногтей или ресниц. Но от испорченного внешнего вида даже

после посещения салона с хорошей репутацией никто не застрахован. Часто салоны предлагают какие-то новомодные процедуры, а женщины в погоне за новыми веяниями слепо соглашаются и платят за это, зачастую не мало. Специалисты сами признаются, что в большинстве случаев это рискованно и не известно на 100% какой результат получится в итоге. В то же время популярными остаются процедуры, которые актуальны десятки лет: стрижки и окрашивания, СПА-процедуры, маникюр и педикюр, а также косметология лица.

Новомодные течения уступают этим процедурам и редко задерживаются надолго.

**ОДНАЖДЫ
ПОЛУЧИВ
ИСКУСНЫЙ СРЕЗ
ВОЛОС,
БЛАГОДАРЯ
КОТОРОМУ
УТРЕННЯЯ УКЛАД-
КА ПЕРЕСТАЛА ЗА-
НИМАТЬ ЧАС ВРЕ-
МЕНИ И СТАЛА
10-МИНУТНЫМ
УДОВОЛЬСТВИЕМ,
ЖЕНЩИНА
ПОНИМАЕТ, ЧТО
БОЛЬШЕ НЕ
МОЖЕТ
СОГЛАШАТЬСЯ НА
ДОМОРОЩЕННЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ.**

ЭКОНОМИТЬ НА КРАСОТЕ НЕ СОБИРАЮТСЯ

Во многих салонах и студиях красоты отмечают, что их услуги все время пользуются спросом. И если бывают недолгие периоды затишья, то после них обязательно наступит всплеск активности клиентов. Замечают и сезонную активность: в теплое время года клиентов намного больше. Люди стараются экономить на чем могут. К примеру, зимой чаще отказываются от депиляции и педикюра, а вот летом эти процедуры актуальны, ведь позволяют женщинам быть уверенными, что они прекрасно смотрятся в коротких юбках и открытой обуви.



ОТЛИЧИЕ МЕЖДУ КРЕМАМИ

Мнение профессионального визажиста
Kristi Grimm

ВВ-крем («bb» — сокращение от beauty balm)

Изначально эти бьюти-бальзамы появились в Корее и позиционировались как альтернатива буквально всему: предлагалось использовать ВВ-крем вместо увлажняющего, сыворотки, праймера и, собственно, тонального средства. Особо продвинутые компании сходу дали своим продуктам названия «5 в одном» или даже «10 в одном». На самом деле, это маркетинг и не более: заменить увлажняющий крем и сыворотку эти средства не могут. А вот что им отлично удается, так это выровнять тон кожи, не создавая толстого слоя. Особенно бьюти бальзамы приглянулись обладательницам сухой кожи, так как в отличие от плотных тональных средств она не сушила кожу, а смягчала ее.

СС-крем («color correction» — коррекция цвета)

СС-кремы, помимо тонального эффекта, корректируют тон кожи, уменьшая видимость покраснений, пигментации, последствий акне и сосудистых сеточек.

По сравнению с ВВ их называют «невесомыми», «прозрачными» и «легкими, как вуаль».

Основная задача СС-крема — увлажнение, легкое покрытие и базовая коррекция цвета лица.

ЕЕ-крем пока на нашем рынке он всего один: Enlighten

от Estee Lauder. Светоотражающие частицы, цветокорректирующие пигменты и успокаивающие растительные экстракты идеально подходят для работы с чувствительной кожей.

DD-крем («daily defence» — ежедневная защита)

Основное предназначение этих средств — обеспечить качественную работу липидного барьера на поверхности кожи и оградить эпидермис от разрушительного воздействия окружающей среды: смога, выхлопных газов, солнечной радиации и токсичных веществ. производители позиционируют их как антивозрастные, но на самом деле они скорее превентивные, то есть использовать их стоит не для коррекции возрастных признаков, а для предотвращения их появления. Да, и они, конечно, тоже тонируют кожу, только на этот раз это уже совсем прозрачная текстура, которая лишь слегка корректирует оттенок кожи.



ВСЕ ХОТЯТ ЗОЖ, А Я ХОЧУ МОЖ (модный образ жизни)

Почему здоровый и спортивный внешний вид становится таким же атрибутом успеха, как высокий уровень доходов?

Она просыпается в шесть утра и начинает день с пробежки. До работы успевает принять душ, выпить стакан воды и съесть горячий завтрак. Трудится ударными темпами, поэтому после полудня у неё есть время на сбалансированный ланч, а ближе к четырём — на протеиновый обед. Вечером она едет в фитнес-клуб. Повседневная программа тренировок помимо кардио- и силовых нагрузок предполагает ещё и плавание. Всё это чудесным образом укладывается во временной промежуток от шести до восьми вечера. В десять наша героиня уже спит — только так можно сочетать ранний подъём и соблюдение оптимального режима сна.

Атрибуты успеха

В современной культуре здоровый и спортивный вид — такой же атрибут успеха, как высокий уровень доходов. Можно создать образ успешного человека без дорогих костюмов и часов, но вряд ли удастся сделать это, не будучи в хорошей физической форме. «Другое время — другие социальные маркеры», — пишет культуролог Синтия Кларк, автор книги «Культы личностей». Однажды Элвис Пресли, желая покрасоваться перед газетчиками, достал у них на глазах золотую зажигалку. Тогда светская хроника захлёбывалась от восторга, а сегодня за такое его бы зашикали. Нынешние знаменитости в каждом интервью стараются упомянуть о занятиях спортом, сказать хоть пару слов о том, как заботятся о своём здоровье, и советуют всем следовать их примеру. Принцип «живи, пока молодой» устарел. Теперь актуальнее звучит «живи долго и счастливо». Есть смысл попытаться продлить молодость: раз уж мы выиграли время, хочется провести его с толком, а для этого нужно сохранить здоровье.

75% ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ ЗЕМЛИ ЕДЯТ ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ ПИЦЦУ, ЧТОБЫ БЫТЬ ЗДОРОВЕЕ

Два года назад компания Euromonitor International в рамках международного проекта Global Consumer Trends Survey исследовала настроения и мотивации мужчин и женщин среднего возраста по всему миру. В анкету включили вопрос «Что для вас является условием счастья?». Так вот, «крепкое здоровье» получило максимальное количество голосов (86%), даже больше, чем «хорошие отношения в семье и поддержка

близких» (78%). Мода на всё, что полезно, не могла не возникнуть, но могла быть гораздо менее императивной и менее навязчивой, если бы в ней не был заинтересован большой бизнес. Речь идёт о формировании новых массовых рынков, на которых можно работать с довольно высокой наценкой, потому что на здоровье не принято экономить. Крупные производители пищевых продуктов щедро спонсируют кинематографические, телевизионные и кросс-медийные проекты, в которых затрагивается тема здорового питания или здорового образа жизни. Популяризация этих тем увеличивает ёмкость ниш диетических и функциональных продуктов.

Маркетинг вины

Мировые бренды спортивной одежды и обуви поддерживают проекты, так или иначе связанные с любительским спортом. Меньшими бюджетами, но тоже вполне ощутимо моду на здоровый образ жизни подогревают производители спортивного оборудования, fitness-гаджетов, собственники международных гостиничных сетей формата wellness resorts. Благодаря им появляется довольно много прямой и скрытой рекламы (product placement) в кино, сериалах, реалити-шоу, музыкальных клипах и в глянцево-журналах.

Разумеется, создатели кинематографических и медийных образов, продвигающих идеи ЗОЖ, немного приукрашивают реальность. Их персонажи зачастую ведут себя так, будто в сутках минимум 26 часов, легко переносят стрессовые ситуации, не знают усталости, почти никогда не поддаются искушению нарушить режим, а если и нарушают, это почему-то обходится без последствий для их внешности. Сравнивая себя с ними, реальные люди испытывают неосознанное чувство вины за собственное несовершенство. Разрыв между желаемым и действительным оказался существенным.



*Когда мы испытываем
чувство вины оттого, что
не можем быть такими,
как надо, наша психика
автоматически включает
компенсаторные
механизмы*



— говорит Брэд Рейбаум, психотерапевт, эксперт «Journal of American Medicine». Он объясняет, что способ компенсации выбирается бессознательно, и в итоге мы идём по пути наименьшего сопротивления. Нам стыдно из-за того, что мы слишком часто пропускаем тренировки, не вовремя ложимся спать, стыдно за огромный чизбургер, съеденный на автозаправке. Теоретически нам следовало бы всё это исправить, но мы выбираем менее энергозатратный способ компенсации — купить что-нибудь ассоциирующееся со здоровым образом жизни. Например, протеиновый батончик.

СЛОВО «FITNESS» В НАЗВАНИИ ПРОДУКТА АВТОМАТИЧЕСКИ УВЕЛИЧИВАЕТ ПРОДАЖИ

Все эти диетические продукты, протеиновые фиттеры, сухие fitness-завтраки, фруктовые смеси, якобы укрепляющие сосуды, и овощные смеси для ускорения метаболизма, пробиотическая и экстраферментированная пища имеют общее название — «функциональные продукты». Объём мирового рынка функциональной еды составляет \$258,8 млрд, до сих пор он рос в среднем на 6% в год. По прогнозам аналитиков исследовательской компании «Technavio», в период с 2017-го по 2021 год рост ускорится и составит в среднем 7,8% в год. Ускорение это, вероятнее всего, объясняется тем, что разрыв между желаемым и действительным уровнем приобщённости к здоровому образу жизни увеличивается. Соответственно усиливается чувство вины и потребность в товарах, которые помогают его компенсировать. Согласно результатам исследования «Consumer Lifestyle Trends», проведённого агентством «Spot lights», 75% взрослого населения Земли потребляют функциональные продукты и напитки, чтобы чувствовать себя лучше. Тех, кто активно заботится о своём здоровье, не будучи больным, меньше — 64%. Расхождение составляет 11%: это люди, которые не занимаются спортом, не придерживаются никаких систем питания, игнорируют режим дня и вообще не ведут здорового образа жизни, но едят функциональную пищу и считают, что им это как-то помогает.

Украинские реалии

В наших широтах нет потребительского ажиотажа на функциональные продукты.

функциональные продукты. Хотя большинство украинцев недовольны состоянием собственного здоровья, стремления компенсировать это за счёт какой-то особо полезной еды у них пока не возникает. Ключевое слово — «пока». По результатам опроса Киевского международного института социологии (КМИС), проведённого в мае текущего года, 41% взрослого населения страны считают состояние своего здоровья посредственным, ещё 20% — плохим или очень плохим. Однако объёмы продаж функционалки в Украине настолько незначительны, что мировые маркетинговые компании даже не включают нашу страну в панели исследования.

Отчасти это объясняется тем, что большинство наших соотечественников, недовольных собственным здоровьем, живут в режиме изнурительной экономии. Данные того же исследования КМИС показывают корреляцию между состоянием здоровья и уровнем доходов. Из тех, кто может позволить себе покупку дорогих вещей, здоровыми себя считают 70%. Если хватает на текущие расходы, но не на крупные дорогостоящие покупки, вероятность оказаться здоровым меньше — 55%. Если же денег хватает на еду, но недостаточно на одежду — 33%. Среди тех, кому даже на еду не хватает, здоровых всего 21%.

***ДЛЯ УКРАИНСКИХ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
НАЛИЧИЕ ДОРОГИХ
ВЕЩЕЙ
ПО-ПРЕЖНЕМУ
ОСТАЁТСЯ БОЛЕЕ
СЕРЬЕЗНЫМ ПРИ-
ЗНАКОМ УСПЕХА,
ЧЕМ ЗДОРОВЫЙ И
СПОРТИВНЫЙ ВИД***

Моду на ЗОЖ и такие его атрибуты, как функциональная пища, перенимает только обеспеченное меньшинство. У остальных на такую роскошь нет средств. Украинцы и так много тратят на еду. По результатам исследования компании MMI TNS, в 2015 году у среднестатистического здорового украинца 52% бюджета уходило на питание. И в основе его рациона — недорогие продукты.



Тем не менее для нашей страны бум на ЗОЖ — дело ближайших двух-трёх лет. Стоит уровню благосостояния чуть-чуть повыситься — и сразу же произойдёт рост продаж на товары, ассоциирующиеся со здоровым образом жизни. Западные представления о том, как должен выглядеть успешный человек и как следует относиться к собственному телу и возрасту, медленно, но верно просачиваются в сознание украинцев.



Руководитель центра
лечения пищевой зависимости
«Revocanda Plus»
Патонич Валерий Александрович

Как часто Вы думаете о пищевом воспитании Ваших детей? А обращаете ли Вы в целом внимание на то, как и когда питаются Ваши родные питаются ли они вообще?..

Пообщавшись с Валерием Патонычем, мы выяснили, почему проблема расстройств пищевого поведения, особенно анорексия и булимия, стремительно развивается в головах украинцев, что Министерство здравоохранения может сделать в борьбе с этими болезнями, действительно ли мода и Интернет виноваты в том, что все чаще людям ставят подобные диагнозы, и на что нужно обратить внимание родителям, дабы их дети не попали в ловушки современного маркетинга.

Гугл на запрос «виды расстройств пищевого поведения» выдает десятки их видов и подвидов. Какими из них занимается Ваша клиника?

Мы занимаемся абсолютно всеми видами РПП, плюс мы также занимаемся лечением депрессий, панических атак, обсессивно-компульсивных расстройств, то есть всем спектром невротических расстройств, даже не связанных с пищевым поведением.

Что послужило толчком для выбора именно этого медицинского направления? Почему решили заниматься лечением именно пищевых расстройств?

Когда я работал доктором-психиатром в Белоруссии, у меня была клиентка – девушка весом 17 кг, которая умерла от анорексии буквально у меня на руках. Это было для меня одновременно и шоком, и толчком к изучению тематики РПП. Мы очень много общались о ее проблеме, и именно она многое для меня разъяснила. То, что рассказывала мне она, в литературе не описано. Я начал углубляться в эту тему, параллельно закончил еще один институт по специальности «Психотерапия», полтора года исследовал психику пациентов и пришел к формированию авторской методики, по которой сегодня работает «Revocanda Plus».

В чем заключается Ваша авторская методика?

Методика заключается в том, что мы глубоко погружаемся в каждую отдельную проблему, не на уровне психологических понятий о самооценке, уверенности/

неуверенности в себе и так далее, а на уровне мышления и появления болезненной личности, анализируем и отслеживаем, какой этап жизни повлиял на пациента так, что болезненная личность начала прогрессировать, и потом уже учим клиента жить без нее. Я сейчас говорю больше общими фразами, потому что сейчас мы находимся на этапе патентирования этой методики. Наша авторская методика направлена конкретно на комплексное лечение РПП: это те же диетологи, фитнес-тренера, гастроэнтерологи и другие специалисты, плюс проработка семейного круга, в котором живет клиент, и все это слаженно и сообща.

Реабилитация проходит в стенах помещения, в котором мы сегодня встретились?

Нет, здесь у нас офис. Стационар находится в Володарке под Белой Церковью. Это прекрасное место, отличные условия, и там уже клиент проходит полную реабилитацию. Он там полноценно живет, на выходные может съездить домой, то есть там нет закрытого режима, он пользуется телефоном, интернетом, то есть особо он не отрывается от привычного образа жизни, продолжая вести рабочие дела дистанционно. Но стационар важен тем, что мы клиента изымаем из того пространства, где он заболел, и исследуем, как он себя ведет в этом пространстве, исследуем его паттерное поведение, и тогда уже можем корректировать и помогать ему справиться с какими-то личными моментами.

Какие люди чаще всего обращаются в Ваш центр за помощью? Опишите их: они бедные или богатые, высокого или низкого социального статуса, они одиноки или счастливы в семейной жизни?

Здесь нельзя разграничить людей на бедных или богатых, одиноких или состоявшихся в семейной сфере. Сегодня страдают все слои населения. Если посмотреть на статистику, которую мы не так давно проводили в школах Киева, 57% девушек, учащихся в 5-11 классах, нуждаются в стационарном лечении РПП. Примерно 25% нуждаются в амбулатории, остальные здоровы. В целом в Украине РПП есть у каждой десятой девушки.



Как понять, вхожу ли, к примеру, я в эту 10-ку?

У нас есть тест, который мы сами разработали. Он с точностью до 99,9% диагностирует предрасположенность к любому из видов расстройств пищевого поведения, и в случае ее наличия, дает понимание, какой вид помощи нужен. Сейчас мы как раз занимаемся тем, чтобы разместить его на сайте, на странице в Facebook, чтобы каждый мог для себя или родных выяснить предрасположенность к такого рода заболеваниям.

Одним из признаков РПП Вы считаете увлечение правильным питанием. Неужели это плохо? Я вот на себе вижу только позитивное влияние.

Правильное питание для кого? Ну кто решает что оно правильное для конкретного человека?

Допустим отказ от колбасы или сладостей, или жирного, жареного, мучного... Разве это не о правильном?

Смотря какого рода этот отказ: это личный выбор человека или он должен отказаться от чего-то, потому что так гласят законы правильного питания. Если это желание человека, основанное на наблюдениях за своим организмом, – это прекрасно. Если это следствие того, что он хочет тупо следовать нормам правильного питания, то сознание воспринимает это как ограничение. Этим ограничение со временем становится все больше. Реакция на ограничение – протест. В организме это проявится физиологически, психологически, по-разному... И как правило протест побеждает. Поэтому я приверженец интуитивного питания, когда я чувствую, чего я хочу, и в каком количестве я это хочу.

За время работы клиники, какой у Вас был самый маленький пациент и самый большой?

Самая худенькая девочка была весом 19 кг в возрасте 20 лет, с ней сейчас все хорошо, а самый большой – весом 260 кг, мы его привели к весу в 120 кг.

Ну это еще не конец, верно?

У нас нет определенных рамок. Мы за то, чтобы человек себя чувствовал комфортно и хорошо физически, психически и психологически. Мы не говорим о том, что девушка в 20 лет при росте 170 см обязательно должна весить 55 кг, а отклонение – это уже не нормально. Нет, ни в коем случае. Если ей нравится в



весе 50 кг или 60 кг, у нее идут менструации, хорошо функционируют все системы организма, то почему нет. Наша задача изменить болезненные механизмы расстройств, чтобы человек чувствовал себя свободно, с аппетитом к жизни, и чтобы он кайфовал от себя.

А по возрасту какой разлет?

По возрасту обращаются даже родители трехлетних деток, которые стали заложниками рамок питания семьи, например, родители-сыроеды, веганы и так далее. Сейчас это достаточно распространенное явление, я называю его «бейбирексия», когда индуцируется расстройство от родителей к ребенку, и это крайне тяжелые случаи, потому что ребенок с рождения не знает, что такое «жить с нормальным пищевым поведением». У меня была клиентка, которой булимия была привита еще в младенчестве. Ее мать каждый раз после кормления нажатиями на животик стимулировала возврат пищи. И так все детство. У ребенка уже тогда сформировался рефлекс, и сейчас, в возрасте 28 лет, она продолжает делать эти манипуляции, так как другого она просто не знает. Естественно, девушка уже устала от своей болезни, но механизм настолько мощный, что мы пока не знаем, что делать дальше, как помочь ей найти ресурсы на борьбу с болезнью и выход из проблемы.

Самое печальное, что родители в этом своей вины не видят. Они обвиняют общество, Интернет, но в себе причины не ищут.

*Текст: Татьяна Кулик
Больше на gossip.im*



КАК НЕ НАБРАТЬ ВЕС В ОТПУСКЕ.

Режим, меню, тренировки

Как не набрать лишний вес на отдыхе, как тренироваться, питаться и какие компактные спортивные гаджеты брать в отпуск с собой.

Зарядка

В отпуске не ленитесь делать зарядку до утреннего завтрака! Зарядка займет всего 5-10 минут. Она поддержит тонус в мышцах, «включит» метаболизм, улучшит кровообращение. Зарядка должна включать в себя разминку суставов, упражнения на пресс и немного легкой растяжки. Финальная точка зарядки – контрастный душ. Перед зарядкой выпейте стакан воды, чтобы «разбудить» и приготовить к завтраку пищеварительную систему.

На завтрак сладкое можно, но позже - ограничивайте себя

В отпуске тяжело удержаться от «вредной» калорийной еды. Именно за счет ежедневного злоупотребления ей люди обычно и набирают на отдыхе лишний вес.

Утро – как раз то время, когда вы можете позволить себе съесть что-то сладкое, мучное. В течение дня вы отработаете съеденное плаванием, поездкой на экскурсию, любой двигательной активностью. В другое время дня старайтесь все же воздерживаться от жирной пищи. Если не можете воздержаться совсем, ограничивайте себя, ешьте понемногу, не бросайтесь во все тяжкие.

Общее правило – углеводы с утра и в обед. К вечеру – упор на белковую пищу и овощи.

Спать идем без еды – и точка!

Возможно, одно из самых трудных правил, если вы намерены держать форму в отпуске. Но оно же – самое действенное: не наедайтесь на ночь! Обмен веществ к вечеру становится медленнее. Это означает, что вечерняя еда с большой долей вероятности просто отложится у вас в проблемных местах.

В идеале – ложиться спать нужно с чувством легкого голода. В отпуске это трудновыполнимо, но все же не следуйте примеру остальных: во время вечерних выходов не заказывайте себе полный стол еды.

Обратите внимание на зеленые салаты в меню. Съешьте яблоко или другой небольшой фрукт.

Двигайтесь больше

Понятно, что иногда в отпуске хочется просто лечь и лежать, как морж. Чтобы не набрать лишний вес, следуйте принципу 50 на 50. Чередуйте в равных долях время «лежки» и активности. Полежали 30 минут – теперь 30 минут поплавайте, поиграйте в пляжный волейбол, просто походите по пляжу.

Пейте воду

Ежедневное потребление воды на курортном отдыхе – примерно 1 литр на 30 кг веса, говорит эксперт «Советского спорта». Вода спасет от обезвоживания и поможет вывести алкогольные токсины, если вы злоупотребляли выпивкой во время вечерней прогулки. Кроме того, вода снизит чувство голода. Велика вероятность, что если вы будете пить достаточно воды, то и есть будете меньше. А значит и лишних килограммов за отпуск наберется немного.

Возьмите в отпуск спортивные гаджеты

Эспандер или жгуты, скакалка, очки для плавания, коврик для фитнеса. Эти вещи не займут много места в

вашем чемодане. Но они окажут вам большую пользу на отдыхе – в особенности, если поблизости не будет спортивного зала.

Тренируйтесь коротко, но интенсивно

Не всякий захочет тратить отпускное время на длинные тренировки. Выход: тренируйтесь быстро, но интенсивно! Пример короткого «отпускного» воркаута может выглядеть так: начинаем работу на низ тела, затем суперсетами, прорабатываем верх. Добавляем немного кардио и плавание.

Ноги

- приседания (классика) 30 повторений;
- боковой выпад в сторону (латеральный) 15-15 повторений (на каждую ногу)
- перекрестный выпад (кросс) 15-15 повторений (на каждую ногу)

Верх тела

- тяга в наклоне 15 повторений с эспандером + классическая планка 10-15 повторений (упражнения делаем без перерыва);
- сгибание рук в локтях (бицепс) с эспандером + разгибания рук из-за головы (трицепс). Все по 15 повторений.

Если есть силы, добавляем к комплексу отжимания от пола, подтягивания (при наличии турника).

Кардио

- «джампинг-джеки» или армейские прыжки (ноги в стороны, руки хлопают над головой);
- челночный бег (дистанция в среднем 20-30 метров – бежим туда и обратно);
- берпи.

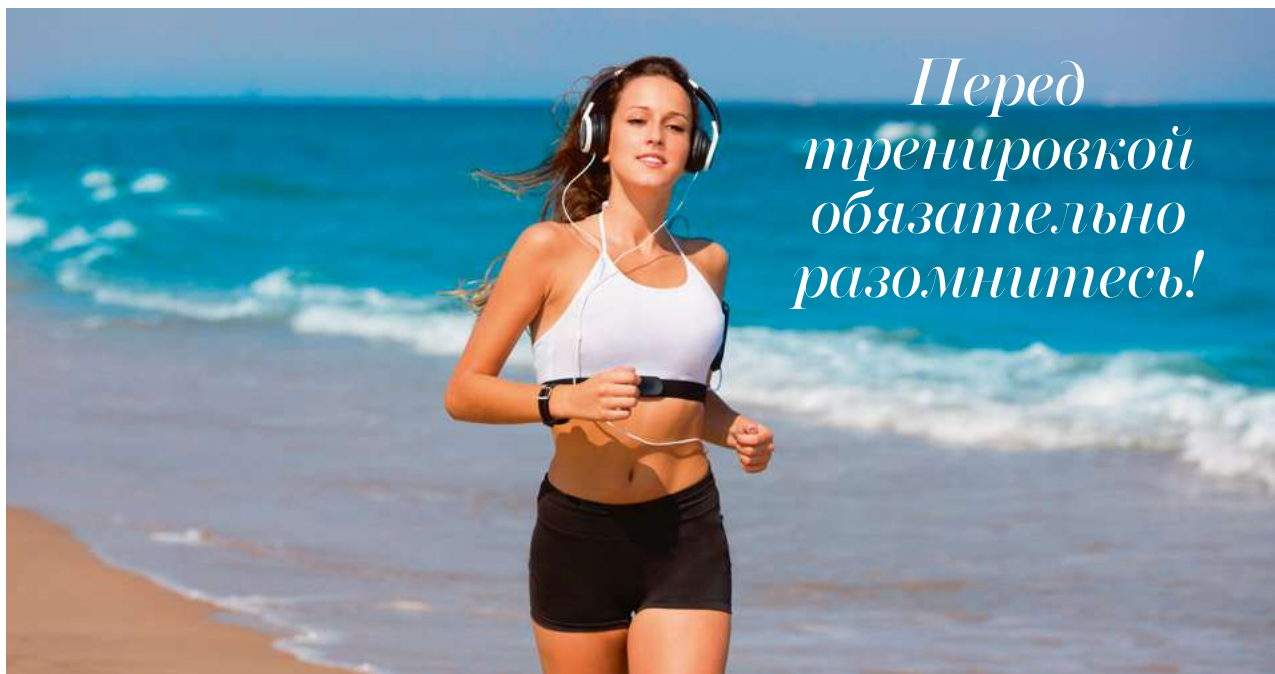
Кардио-упражнения можно выполнять в интервальном стиле – 20 секунд работы, 10 секунд отдыха, затем следующее упражнение (так 8-10 раундов). Или делайте их одно за другим, работая в каждом от 30 секунд до 1 минуты.

Плавание

При плавании вы даете комплексную нагрузку всем мышцам – как мелким, так и крупным. Завершайте плаванием свой воркаут. Плывайте – 100-200 метров или больше, в зависимости от вашей подготовки.

Сходите на массаж

«Массаж – отличная релаксация для мышц. Он поможет сохранить мышечный тонус и снимет напряжение, – говорит эксперт «Советского спорта». – Важно, чтобы все было в меру. 2-3 сеансов массажа за отпуск будет вполне достаточно. Не злоупотребляйте массажем!»





Яна Мудранова

Универсальный фитнес тренер, консультант по питанию, сертифицированный инструктор Международной Федерации Имбилдинга, танцовщица.

В последнее время огромной популярностью среди женщин пользуются занятия имбилдингом. Расскажите, что это такое?

Несмотря на то, что имбилдинг – относительно новый термин, техники тренировки интимных мышц существовали еще в Древней Индии, Китае, Японии, где каждая женщина считала себя обязанной регулярно выполнять определенные упражнения. В середине XX века профессор Арнольд Кегель создал комплекс упражнений и тренажёр для женщин, страдающих недержанием мочи после родов. Его наработки после некоторых изменений легли в основу системы имбилдинг. Имбилдинг (или система Вагитон) — это тренажёрная методика развития интимных мышц, влияющих на сжатие и расслабление влагалища.

Как понять, что имбилдинг мне подходит? Есть ли показания к тренировкам?

Преимущества имбилдинга:

- для лёгкого вынашивания беременности и облегчения родов
- для восстановления после родов (сужения вагинального канала)
- для более острых ощущений во время близости
- для профилактики гинекологических проблем за счёт улучшения кровообращения
- повышения упругости мышц, нормализации гормонального фона и многое другое.

Перед тем, как начать осваивать методику, проконсультируйтесь с лечащим врачом, нет ли у вас проблем, о которых, возможно, вы не знаете.

Не стоит тренироваться, если:

- тяжёлое протекание беременности
- воспаление и инфекции мочеполовой системы
- хирургические вмешательства
- онкология и химиотерапия
- заболевания, передающиеся половым путём.

С чего стоит начать тренировки имбилдингом?

Тренироваться вы можете как дома, так и «на ходу». Первые занятия обязательно нужно провести с опытным инструктором, который расскажет вам анатомию мышц, правильную работу с тренажерами и дыханием, вы освоите базовые упражнения «качели», «вакуум», «наули». Потом вы уже сами закрепляете навыки в домашних условиях или, если нет времени, вы можете вставлять «внутри» вагинальное яйцо и тренироваться в любом удобном для вас месте, например, по дороге на работу или в транспорте (простые упражнения на удержание и подтягивание яйца мышцами тазового дна).

📷 [yanamudranova](#)
f [Yana Mudranova](#)
✉ yanysiya91@ukr.net





Photo: Marina Yureskol
MUA: Юлия Шупик
Swimsuit: Dari Co
Yacht Club Riviera Riverside

АЛИНА ФАНТА

ЧЕГО ЖДАТЬ ОТ МОДЕЛЬНОГО БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ: ИЗ ПЕРВЫХ УСТ ОПЫТНОЙ МОДЕЛИ

Уверенность в себе и профессиональный подход к работе модели – это о ней. Алина поделилась с нами опытом работы за границей, рассказала о тонкостях заключения контрактов с зарубежными работодателями и дала советы молодым моделям, которые только собираются покорить мир.

Расскажите, как Вы начали карьеру в модельном бизнесе? Работа модели – это была цель или в этот бизнес Вы попали случайно?

Моя модельная карьера началась очень неожиданно. Честно говоря, я никогда не думала, что смогу работать моделью, да и не хотела этого. Я с детства пою, играю на фортепиано и вообще была очень артистичным и творческим ребенком. Пела в школьном хоре, мечтала о сцене и хотела учиться в театральном. Мои родители – потрясающие люди, но никто из семьи никогда не был связан с шоу-бизнесом, поэтому для них это все звучало не очень-то привлекательно.

Как-то во время школьных зимних каникул я приехала в Москву на 5 дней, а осталась на долгих два года. Я встретила человека, который своим примером привел к осознанию того, что я многое могу, и что мечты детства могут осуществляться. Домой я не поехала. С тем человеком мы уже не вместе, но полученного стимула я никогда не забуду и за это ему благодарна.

Родители, семья, друзья были в шоке. Нелегкий был период жизни, так как самые близкие люди в меня не верили, но я не отчаивалась и доказала, что каждый имеет право и может сделать мечты реальностью. Даже 15-летний подросток (смеется).

Сейчас Вы больше работаете за границей. Помните свой первый рабочий выезд? Как это было?

Мне 18. Я без знания английского, с одной дорожной сумкой, в розовых очках, стою в аэропорту и жду отправки рейса в Цюрих. Сказать о том, что было страшно – ничего не сказать. Прилетев в другую страну, первым делом я начала учить языки: немецкий и английский. Сначала всё шло хорошо, было много работы: показов, выставок, фотосессий – но потом всё постепенно начало меняться. Работы становилось меньше, зарплату задерживали и я приняла решение разорвать контракт. Эта первая поездка научила меня самостоятельности и осознанности, сейчас я вспоминаю ее как приключение. Когда тобой руководствуется мечта, то страхи, взлеты и падения уходят на второй план.

Что важно понимать и знать, начиная планировать карьеру за рубежом и делая первые шаги в модельном бизнесе?

Начну с того, что самое главное – интуиция и жизненный опыт. Очень важный шаг – выбор модельного агентства. Лучше всего изучить их при помощи интернет форумов и специализированных порталов, причем обратить внимание на «свежесть» отзывов. Ведь обстановка в агентствах меняется буквально каждый месяц и основываться на отзывы даже полугодовой давности нельзя. Чем опасны ненадежные агентства: мало того, что вы можете отработать контракт и не получить обещанных денег, вас ещё могут пытаться привлечь к очень сомнительным заказам или даже склонять к проституции.

В индустрии есть два вида модельных агентств – зарубежное и материнское (местное) – которые впоследствии и связывают модель с клиентом. Существует практика, когда девушки напрямую связываются с зарубежным агентством и заключают контракт. На сколько это рискованно?

Я думаю, что это достаточно рискованно. В обязанности материнского агентства входит поиск клиентов, юридическое сопровождение контрактов, взаимодействие с фотографами для тестов и портфолио. Его услуги модель оплачивает отчислениями с каждого заработка. Как правило речь идет о 10-15%. Не так уж это и много за безопасность и спокойный сон.

На какие пункты нужно обратить особое внимание при подписании контракта с зарубежным работодателем?

Говоря юридическим языком, модельный контракт – это трудовой договор – основной документ заключенный между моделью и агентством. Главный совет: никогда не подписывать контракт не глядя. Этот документ определяет вашу жизнь в течение нескольких следующих месяцев, а возможно, и лет. Контракт



выгоден обеим сторонам, но важно не дать себя обмануть и ввести в заблуждение по поводу его условий. Любые нарушения контракта неизбежно приведут к негативным последствиям вплоть до его расторжения и потери репутации как модели, так и агентства. Ну и конечно, особое внимание уделить размеру гонорара, внимательно прочитать свои обязанности, проанализировать какие условия вам подходят, а с какими вы категорически не согласны.

И самое основное: отправляясь на работу за границу, разрешение на работу нужно получить до отъезда. При нелегальной работе зарплата зачастую не выплачивается в полном объеме, а сроки продлеваются в соответствии с ранее оговоренными.

Что моделям запрещается в контрактах с европейскими странами?

В любом стандартном контракте, будь то Европа, Америка или Азия, – набор лишнего веса (улыбается). И второе – ... А впрочем, нет, только первое (смеется).

За что чаще всего штрафуют моделей в Европе?

Прежде всего это самые распространенные человеческие пороки: чрезмерное употребление алкоголя, наркотики. И еще, модель на время контракта, как

правило, отказывается от личной жизни. Следовательно, самое печальное следствие для модели – это потеря репутации.

Вокруг моделинга в Китае ходит много нехороших слухов: начиная от условий работы и проживания, заканчивая молвой о предложениях сексуального характера. Что скажете Вы на этот счет? Какой у Вас опыт работы с Китаем: положительный или негативный?

Уехать в Азию несложно.

Для начала советую здесь, на родине найти материнское агентство. Оно будет гарантировать безопасность девушки, но за это возьмет 10% от всех заработков. Несмотря на то, что был контракт с агентством в Китае, визой я занималась сама. Как я говорила выше, перед поездкой на работу заключается контракт. В нём прописано всё, что касается твоего пребывания и работы. В основном все стандартно. Указывается, что агентство обязуется предоставить билеты, комфортное проживание, прописываются ограничения: у некоторых, например, есть «комендантский час». Штрафы тоже важный пункт. Прибавили 2-3 см в бедрах – попросае-тесь с деньгами или вообще с работой.

Clothers: Anne-Mariee



Девушки часто находят работу в Китае по знакомству или просто в интернете. Этот способ не советую: неизвестно, на кого попадете. В последнее время, в Китае ужесточились визовые правила. Рабочую визу открывают далеко не всем.

Из особенностей работы, например, на кастинги возят в машине, не так как в Европе, где ты бегаешь сама. В Китай сейчас едут модели со всего мира, с большим опытом работы, много ярких девочек из Бразилии, Испании. В общем, в плане работы – это самое перспективное место. Правда очень устаешь от этой страны. Через три месяца работы хочется просто выспаться, походить без макияжа, дать отдых волосам.

Азиаты очень любят славянских девушек. Их там называют «белыми людьми». В Китае белый цвет кожи – признак благородной красоты. Поэтому китайцы сами стараются тщательно отбеливать кожу. Китайцы любят большие глаза, чем шире – тем для них красивее... И много-много макияжа! Чем он ярче, тем вероятнее, что заказчик на кастинге выберет вас! (улыбается) Это не Европа, где приветствуется естественность. Чем ярче губы и больше стрелки, тем лучше! Проверено (улыбается). Тем, кто решился на работу за границей, советую не бояться ехать в Китай. Никакого рабства и ещё чего хуже не случится, если всё делать с умом.

Какие напутствия можете дать девушкам, которые планируют выезжать на работу за границу?

На самом деле, на первом этапе не так уж и много. В первую очередь девушка должна, подчеркнуваю, реально себя оценить. Главную роль играют рост и параметры. Практически все модельные агентства имеют строгие требования к росту, желательно от 174 и до 182 см. Это не просто прихоть модельных агентств: по давно устоявшимся стандартам, для показов и рекламных компаний шьют одежду одинакового размера, и если вам она будет маленькая или большая, это будет смотреться просто глупо. Необязательно иметь строгие параметры по формуле 90/60/90 – это приблизительные величины. Чтобы повысить свой шанс, необходимо иметь действительно хорошее портфолио. Конечно, большой плюс – знание английского языка. И, пожалуй, самый важный шаг – выбор зарубежного модельного агентства. Если сделать правильный выбор, мир моды покорится очень быстро, и тогда о вас узнает вся планета! (улыбается)

Интервью провела Татьяна Кулик



Clothers: Anne-Mariee



АЛЕКСАНДР СКИЧКО И ЕЛИЗАВЕТА СКИЧКО- ЮРУШЕВА

«ЗЕ ИНТЕРВЬЮЕР»

Впервые в «Зе Интервьюер» одна из самых ярких публичных семейных пар Украины телеведущий Александр Скичко и управляющая отелем «Fairmont» Елизавета Скичко-Юрушева.



Как Саша познакомился с Лизой? При каких обстоятельствах Саша встречался с Президентом Казахстана? Сколько раз Саша знакомился с Лизой? Откровенно о деньгах и семье.

О ЗНАКОМСТВЕ САШИ И ЛИЗЫ

Анатолич: Со своей супругой ты познакомился на свадьбе?

Саша: Да, но если быть более детальным, то познакомились мы очень давно. Она неоднократно не узнавала меня, я неоднократно с ней знакомился. Подходил и говорил: «Можно у Вас интервью взять?».

Она: «Да». «Меня зовут Александр, мы на самом деле с Вами знакомились уже, но Вы меня наверняка не помните, в общем, неважно». Потом она призналась, что знала меня хорошо, и не очень любила.

Анатолич: Почему? Ты ей казался заносчивым, звездным?

Саша: Ну да. Какой-то смазливый парень, неинтересный.

Анатолич: Может, у нее вообще к журналистскому цеху было предвзятое отношение?

Саша: У меня к ней было приблизительно такое же отношение.

Анатолич: А у тебя почему?

Саша: Ну, слушай, она дочь богатого человека. Мне казалось, что она не работает, сидит дома, ничем не занимается. Но когда я с ней пообщался буквально час-полтора, этот человек стал для меня интересен.

Анатолич: А общались вы на мероприятии, где она была в гостях, а ты был ведущим? И что такого произошло? Ты подошел к ней или как?

Саша: Мы просто поговорили, я же на мероприятиях общаюсь с гостями, и это нормально, могу в музыкальной паузе сесть, поговорить на перекуре. Мы были не одни, там была компания. Ее очень зацепила одна фраза: «Я работаю на радио, но ты вряд ли когда-либо послушаешь это шоу, потому что оно утреннее, а ты

спишь в это время, просыпаешься часов в 11». Ее это очень задело. Она начала мне рассказывать, как тяжело каждое утро просыпается, идет на 8 утра на работу, потом в спортзал, а потом у нее встречи, еще малого нужно завезти в школу. В общем, я ее узнал совсем с другой стороны.

ОБ ОТНОШЕНИЯХ САШИ С ПЕРВЫМ МУЖЕМ ЛИЗЫ И СЫНОМ

Анатолич: Первый муж Лизы иностранец.

Саша: Да, у них есть ребенок от первого брака, Даня. Ему 10 лет, он уже взрослый парень. Я очень хорошо знаю бывшего мужа. Мы иногда где-то пересекаемся. Более того, общаемся семьями. Мне кажется, это очень важно, чтобы ребенок не чувствовал дискомфорта.

Анатолич: Как Лиза объяснила, что теперь вы будете жить вместе?

Саша: Когда у нас начались отношения, она уже не была в браке. Не так, что она жила с мужем, привела меня в дом и сказала: «Теперь он будет жить с нами». У нас все происходило постепенно, мы не сразу начали жить вместе. Вначале просто общались, могли пойти в кино, на детскую площадку... Малой очень хорошо ко мне относится. В телефоне я у него записан «Саша отчим», и там еще картинка осьминога. Я не знаю почему. Может, потому, что я всегда пытаюсь запустить свои клешни во все, что он делает? Называет меня просто Саша, мы с ним как друзья. Или я, как старший коллега.

Анатолич: А ты воспитательную беседу можешь провести? Как глава семьи?

Саша: Конечно.



ОБ ОЛЕГЕ ЛЯШКО

Анатолич: С Олегом Ляшко, которого ты пародировал, все-таки познакомился?

Саша: И не раз познакомился. Мы очень много вместе снимались.

Анатолич: Приглашал тебя на какие-то свои мероприятия?

Саша: Нет, такого не было.

Анатолич: В партию?

Саша: Не звал.

Анатолич: В клуб?

Саша: Не звал. Обещал только подарить красный галстук.

Анатолич: А квартиру?

Саша: Ну, он же не звал меня в клуб.

Анатолич: Ляшко вообще неприятный чувак? Так, не на камеру.

Саша: Он вообще очень спокойный и адекватный.

Анатолич: То есть, это образ все-таки?

Саша: Не знаю, образ или не образ. Просто, может, когда он заводится, становится эмоциональным, и всем хочет рассказать, что думает о них. Но в целом он: «Добрый вечір. Шо мені треба зараз робити? Я вихожу, ага, я поняв. Так, харашо, а він оце шо зара? Ага, зрозумів, так. Ну, давайте, давайте спробуем. Слухайте, а якщо я оце скажу?» Интонация вроде та же, но все на тон ниже.

О ЗНАКОМСТВЕ С ПРЕЗИДЕНТОМ КАЗАХСТАНА

Анатолич: Почему президент Казахстана выбрал именно тебя? Как так получилось?

Саша: Со мной были Винокур и Галкин. Но они оба у них уже вели. И поэтому они сказали: «Давайте вот этого попробуем».

Анатолич: Неплохо ты обошел Винокура и Галкина.

Саша: При этом я назвал какой-то смешной гонорар. Он был не выше, чем в Украине, потому что мне было интересно полететь в Казахстан.

Анатолич: На то время это 1000\$ примерно?

Саша: По-моему, даже полторы. Я назвал обычный гонорар. Прилетаю... Слушай, как тонко ты выспросил у меня про гонорар.

Анатолич: Да, и ты первый раз назвал сумму гонорара, до этого скрывал.

Саша: Значит, я прилетаю туда, и говорят, что будет мероприятие у президента. Я в тихом... шоке.

Анатолич: Правильное слово подобрал.

Саша: У нас забирают телефоны, там металлодетекторы. И говорят: «Вы ведете мероприятие до тех пор, пока вам не скажут».

Анатолич: Как БДСМ игра какая-то, до стоп-слова.

Саша: Да, приблизительно. Все артисты, которые выступают на таких государственных мероприятиях в Казахстане, остаются до того момента, пока не уедет руководство. Мы сидим. То есть, артист может выступить, но он сидит, потому что могут сказать: «Давай еще раз». Заплатят вдвойне, не вопрос. Все будет ок.

Анатолич: Но отказывать нельзя?

Саша: Да тебя не выпустят просто. И ты выступаешь. Что самое интересное, ты начинаешь выступать, а тебе могут сказать: «Спасибо. Не расстраивайся. Такое бывает. Может, настроение не то, может быть, сейчас не надо. Может, позже. Мы заплатим, все хорошо, не волнуйся». И правда, были артисты, которые спели две песни, а им говорят: «Все, спасибо. Что там дальше?»



Анатолич: Ну вот ты вышел. И?

Саша: Вышел, и я тогда пародировал президента Украины, президента Беларуси, президента России, политиков.

Анатолич: Он очень смеялся?

Саша: Да, ему очень нравилось. Мне кажется, он все знал об их повадках.

Анатолич: Ну конечно, ведь он с ними знаком лично, поэтому мог сравнить. И в какой момент тебе сказали «стоп»?

Саша: Я отработал всю программу. Моим соведущим был местный казахский певец, и он дальше с ними остался, а я просидел в гримерке до двух часов ночи.

Анатолич: Заплатили гонорар, все нормально?

Саша: Да.

Анатолич: А ты хоть руку пожал президенту?

Саша: Нет. Подошел на расстояние метра, но побоюсь, что в какой-то момент могу услышать выстрел в спину. Я пародировал Баскова – в парике все как положено. И пел песню «Натуральный блондин». А на этом мероприятии было всего 10 человек – он, его зам, жена... Всего несколько диванчиков. И я подошел к ним почти вплотную, но дальше не стал.



Виктория Скоробогатых
pr-manager

МЫ ЛЮБИМ НРАВИТЬСЯ ЛЮДЯМ

Мы все любим и хотим нравиться людям. А если не нравится – то хотя бы производить определенное впечатление. И каждый старается делать это по-своему: кто-то завоевывает внимание окружающих головокружительной карьерой, кто-то пытается удивить идеальной фигурой, а кому-то, например, ближе эпатировать публику. В любом случае, мы стараемся достичь желаемого результата: запомниться, понравиться, вызвать восторг или даже утратить.

Возможно, вы никогда об этом не задумывались, но каждое ваше появление на публике, на самом деле, – реклама бренда. Бренд, которым являетесь Вы. Вы презентуете себя во время деловых встреч, разговоров с близкими друзьями, переговоров с клиентами или даже общения с персоналом в любимом бутике. Вы создаете вокруг себя определенный флер. Выстраиваете красивый фасад ценностей, чтобы найти единомышленников. Расставляете приоритеты и ищете тех, кто будет разделять их. Появляясь в компании незнакомых людей или лучших друзей, каждое ваше слово и действие оценивается.

В 21 веке большинство брендов в своих рекламных кампаниях делают ставку на привязанность к конкретной личности. Цель – сделать товар чем-то большим, чем неодушевленная вещь. Близость стиля жизни, взглядов, идей покупателя и бренда. Продукция Apple ценилась не за статусность в первую очередь, а за мышление и энергию Стива Джобса. Туфли Кристиана Лабутена нравятся женщинам не только за внешний вид, но и за художественный подход дизайнера, ведь это настоящее произведение искусства.

Бренд – это восприятие, эмоция, комплекс близких ценностей и мыслей. Это то, что сопровождает людей повсеместно. Он становится образом, который постоянно маячит на горизонте.

Чем бренд отличается от личности? На самом деле – почти ничем. В обоих случаях набор качеств, ценностей, узнаваемость и оригинальность являются решающими факторами при выборе товара или компании. Человеку, который всегда на слуху, который чаще

появляется в вашей ленте новостей в социальной сети, вы будете доверять больше. Тому, кто говорит честно и весомо, поверите безоговорочно. То же самое и с брендом. Если он зарекомендовал себя с лучшей стороны и завоевал огромное количество поклонников, то будьте уверены, привлечет еще больше.

Такая же схема работает и с брендом-человеком. Поселив свой образ в нескольких головах, вы запустили механизм, которым теперь постоянно нужно управлять.

Как начать создавать бренд? Главная ошибка всех, кто пытается стать лидером мнений, публичной личностью или начинает формировать свой бренд – это создание абсолютно неуместного и чужого для них образа. Согласитесь, всегда очень заметна фальшивая игра актера, который не верит в свою роль. Люди чувствуют ложь на интуитивном уровне. Поэтому не стоит думать, что как только вы наденете строгий костюм, сразу превратитесь в солидного джентльмена, если таковым не являетесь.

Ваш личный бренд должен быть максимально похожим на вас в повседневной жизни. На того человека, которым вы хотите стать в ближайшем будущем. Личный бренд – это не выдуманный герой, а настоящий вы. Иногда он может быть немного улучшенным, менее резким или наоборот – более дерзким и строгим. Главное, чтобы он отражал вас: реального или стремящегося таким стать.

Почему бренд нужен каждому человеку? Вы наверняка следите в социальных сетях за разными лидерами мнений. Кто-то хорошо разбирается в макияже, кто-то фантастический тату-мастер, кто-то дает бесценные советы по уходу за собой или по воспитанию детей. А вы хоть раз задумывались: «А почему я доверяю этому человеку? Почему прислушиваюсь именно к его мнению?»

Все просто: эти люди – бренд. Видя в магазине знакомую упаковку гранолы, вы вспоминаете, как один блогер рассказывал именно о ней. А этот крем по словам модели из Instagram отлично увлажняет кожу. Люди-бренды следуют за нами повсюду. Они смогли укрепиться в наших головах, как надежные и проверенные друзья. И мы будем их слушать в большинстве случаев. Хотите производить впечатление на людей? Создайте свой бренд!



Велена Кармызова

«Жизнь – это история, автором которой можете стать Вы!»

Не все знают, но Велена Кармызова – единственная в мире, кто работает с мандалами в ключах эзотерики, экстрасенсорики, психоэнергосуггестии и смежных сферах. Адаптировавшись к запросам и проблемам современного общества, Велена также занимается трансформационным коучингом, телесной терапией, духовным целительством и многим другим, что может помочь людям изменить свою жизнь в лучшую сторону.

Заглядывая в телеэкраны, читая информацию в сети, понимаешь, что люди со сверхспособностями для общения со Вселенной выбирают себе совершенно разные предметы и инструменты... Опишите свой инструмент.

Сама по себе мандала (как рисунок) – сакральный символ, который может помочь человеку приблизиться к желаемому. Если ее правильно использовать, действовать она будет путем медитации во время создания и настраивания сознания на определенный, нужный вам лад.

На сколько я понимаю, не только каждое изображение несет свой посыл и значение, но и каждый цвет, который используется в создании мандалы-оберега. По каким принципам Вы выбираете цвета для мандалы?

Для начала нужно настроиться на человека, ситуацию и понять цели, для которых она будет создаваться.

Например, белый цвет в мандале транслирует исцеляющую и очищающую энергетику, обладает защитной функцией, направленной на очищение мыслей и чувств от негатива. Желтый цвет – цвет мужской энергетики, энергии интеллекта и осознанности, приумножения

материальных благ. Кроме того, желтый цвет несет в себе энергетику легкости, радости, счастья и бодрости духа, помогает восстановиться при переутомлении. Зеленый цвет в мандале излучает естественность и стремление к развитию, гармонию чувств между мужским и женским началом. Розовый цвет в мандале проявляется в эмоциональной составляющей и излучает энергию любви, тепла и нежности по отношению к себе и другим. Красный цвет традиционно определяется как символ энергии, либидо и жизненной силы. Он транслирует энергетику уверенности и активизирует вашу сексуальную энергию. Оранжевый является умиротворенным вариантом красного, олицетворяет собой чистую энергию, несет в себе энергию женственности. Синий цвет в мандале – это успокоение и благоговение, его можно соотнести с мудростью и интуицией. Бирюзовый излучает энергию дружелюбия и отзывчивости, энергию и желание заботы о других. Коричневый – энергетику родственных связей, знаменует собой важность для человека его корней и связи с родом. Далее уже думаю о расположении цветов: 1. Цвет в центральной части символизирует самое важное для человека в данный момент. 2. Доминирующий цвет в мандале является главным. Ровное распределение

означает, что наша энергия ровно распределена между какими-то объектами, видами нашей жизни. 3. Цвет, которым обрисован первоначальный круг мандалы рассказывает о взаимодействии с окружающим миром. Например, красный цвет показывает миру гнев или энергию. Зеленый — способность воспитывать других. 4. Цвета, расположенные в верхней части мандалы, относятся к осознаваемым процессам. В нижней части — указывает на то, что происходит в нашем бессознательном. Посередине — порог между осознаваемым и неосознаваемым содержанием.

Вы разработали свою авторскую методику под названием «Ассоциативное целительство». Расскажите, в чем ее суть, механика, и каких результатов можно с помощью нее достичь?

Это метод восстановления всего организма в целом, который позволяет рассмотреть многомерность системы человека — структуру физического тела, состав тонких тел, а также связь между ними и энергоцентрами.

В основе метода находится несколько направлений:

- Ассоциативная психология как возможность связать два и более психических процесса.
- Психоэнергосуггестия как способ сонатройки с запросом клиента психических процесса.
- Техники трансформации для способности корректировать ваши состояния.
- Телесная терапия как необходимое звено для укрепления вашего физического здоровья.
- Эзотерические знания.

Весь этот многоуровневый опыт синтезировался и применялся на практике много лет. И теперь с уверенностью можно говорить о том, что метод «Ассоциативное целительство» позволяет не только отследить состояние организма на момент диагностики, но и установить причины возникновения разрушительных процессов организма. И это есть возможность избавиться от проблем навсегда.

Помощь эта относится, прежде всего, к проблемам здоровья, но не ограничивается им. Обретение целостности обеспечивает вам хорошее здоровье.

В результате работы со мной, вы достигаете не только оздоровительного эффекта, но и обретаете целостное гармоничное состояние. А так же получаете ряд инструментов для исцеления себя и своих близких.

“ В каждом человеке есть огромный потенциал скрытых способностей. Моя задача помочь Вам найти эти силы и научиться их применять во благо себе и своим близким! ”

Если говорить о Вашем авторском Альтернативном Методе Исцеления Реальности (МИРе), который позволяет координировать жизнь человека по нужному ему сценарию, исходя из каких принципов человек может трансформироваться?

Здесь все просто. Объективная осознанность. Ответственность за свои действия и желание что-либо менять.

Обращались ли к Вам с такими просьбами как «Сделайте меня богатым!» или «Хочу выйти замуж. Помогите встретить достойного мужчину?» Что советуете в таких случаях?

Не отчаиваться и работать над собой с помощью методов Альтернативного МИРа (улыбается). Советы очень разные. Так как у одного порча, у другого родовое проклятье, у третьего карма и отработка, а у некоторых дурь в голове, то есть много неправильных установок, программ, убеждений, плюс отсутствие компетентности в этом аспекте жизни. Поэтому диагностирую, направляю и помогаю достичь результата.

Наверняка, в Вашей жизни были ситуации, когда Ваши навыки и способности помогли Вам/кому-то из Вашей семьи или уберегли от беды. Расскажите о них.

Что касается случаев в семье, как-то до беды не доходило. И экстрасенсорность — это не уход от своих проблем, это скорее ресурс, как с ними справиться наиболее продуктивным способом.

Существуют уроки, которые душа человека должна пройти. И они, с точки зрения человечности, бывают очень жесткими. Часто приходится делать сложные выборы. И вот тут люди приходят ко мне за советами. К сожалению, чаще всего они их игнорируют, и, впоследствии, попадают в свою «беду».

Меня по жизни ведут высшие силы, шлют подсказки, каким образом поступать. И в семье мы, конечно же, принимаем то или иное решение взвешенно. Тем более, что мне всегда есть с кем обсудить мои предчувствия — с отцом. Он экстрасенс международного класса и биоэнергет-целитель.

Хотя в жизни были случаи, когда реально я понимала, что меня оберегают и предупреждают. В этот момент важно слышать, что тебе подсказывают и принимать это во внимание. Как многие говорят: ну вот чувствовал же что не надо, чего полез? (улыбается)

**Контакты:
+375333273636
Skype: velen.a.karm
velena.karma@gmail.com**



ИРИНА АСТАХОВА:

ХЕППИ ДЕТИ – ХЕППИ РОДИТЕЛИ!

Ирина, что послужило толчком для открытия именно детского сада, а не скажем, кондитерской или салона красоты?

Если бы мне 4 года назад сказали, что у меня будет своя сеть садиков, я бы не поверила... Всю жизнь я работала в ивентах и рекламе. Организовывала массовые и частные мероприятия. Никогда бы не подумала, что делом жизни станет именно проект для деток! Переехав в 2014 из Запорожья во Львов, я столкнулась с проблемой, как мама. Маше тогда исполнилось 4 года, а она у нас очень активный и общительный ребенок, нужен был детский сад для нее. И тогда я решила на открытие маленького детского клуба для своего ребенка. Делала все сама: закупила минимум мебели, игрушки, канцтовары, составила расписание, нашла воспитателя. Начали приходить детки. Им так нравилось, что не хотели уходить! Так родители начали просить сделать абонемент на половину дня, потом начали отказываться от домашних нянь. И пошло активное расширение, новые помещения, новый формат на полный день...

Расскажите о первых шагах в этой сфере. Это ж не тележку с сахарной ватой в парке поставить...

Сначала нужно понять, для чего вам это нужно. Если, как в моем случае, для собственного ребенка, это одно. Если просто для бизнеса - это другое. В детских проектах важна душа. На тот момент, когда я начинала, не было никаких курсов. Все придумывала сама. Не боялась пробовать. Использовала прошлый опыт организатора. Так вот на своих ошибках и выучилась! Сейчас ко мне приезжают с разных городов Украины, чтобы посмотреть на наши садики, познакомиться, перенять опыт и получить мою консультацию, как начать и сделать садик прибыльным.



Частные детские сады все больше вытесняют государственные. Причем огромная востребованность первых обусловлена не только нехваткой вторых. В чем же преимущество, и какие выгоды для малышей, а также их родителей в платных дошкольных учреждениях, как нельзя лучше, может рассказать основательница и владелица сети детских садиков «Хеппі» – **Ирина Астахова**.

С какими трудностями пришлось столкнуться?

Трудности в детском бизнесе на каждом шагу. Нужно постоянно учиться и быть в курсе изменений в законодательстве, образовательных методиках, развиваться, как творческая личность, при том не забывать о финансовой части... В этом сложность. Уметь объединить практичность с творческим подходом к делу.

Известно, что хорошо прописанный бизнес-план могут загубить именно подчиненные. А если это еще и касается работы с детьми, то все еще серьезней. Какие у вас критерии по подбору персонала?

Персонал детского сада – одна из самых важных составляющих успеха. Мы в постоянном поиске классных воспитателей и педагогов. Особенно ценим тех, кто разрабатывает свои авторские методики, хочет расти и развиваться в своей профессии. Опыт уже показал, что молодые воспитатели справляются лучше. Они хотят учиться. Поэтому

основные критерии у меня таковы: возраст до 35 лет, педагогическое образование. И даже опыт не обязателен, все равно всему учим и перенимаем.

Сфера обслуживания часто сопряжена с претензиями. Как вы решаете конфликтные, спорные вопросы?

Конечно, без человеческого фактора никуда... Все вопросы или претензии решаются сразу, индивидуально или выносятся обсуждение в родительскую группу. Мы не собираем претензии в папку, чтобы потом когда-нибудь разобрать их на собрании. Есть вопрос - сразу ищем на него ответ. Мы встречаемся с родителями все вместе только на праздники!

Вашему детищу «Хеппі» – 4 года. С оглядкой назад, вы были уверены в успехе задуманного?

Тогда мне ничего не оставалось! Я переехала в город, где никого не знала.

Где совсем другой менталитет. И совсем нестабильная в стране ситуация... Нужно было зарабатывать на жизнь и обеспечить ребенку комфортное окружение. Я люблю отдаваться делу на 101%! Особенно когда такая была мотивация – моя Маруся! А сейчас, когда вижу списки брони мест в «Хеппі» на год вперед, говорю себе спасибо за то, что тогда не испугалась сложностей и труда... А Марусе за вдохновение...

Самая лучшая реклама – это довольные родители. Чем же это обусловлено?

Конечно, сарафанное радио в нашем бизнесе очень важно. «Хеппі» отличается большим перечнем образовательных предметов для каждой возрастной группы и факультативами (хореография, айкидо, рисование, занятия с логопедами и психологами), которые входят



в месячную оплату. У нас очень вкусно кормят! А деткам, которые, к сожалению, имеют пищевую аллергию или нуждаются в специальном питании, готовят отдельно по рекомендации врача. Во Львове мы первый садик, который организовал доставку детей в садик и домой. Родители от этого сервиса в восторге! Как и от графика работы – 8-20.00 и возможности переночевать ребенку в садике, если возникнет такая потребность. А 1 июля уже год, как мы открыли группы для детей от 1 годика. Сейчас это самые востребованные места в «Хеппі»!

Вы всех деток принимаете, или есть те, кому приходится отказывать?

К сожалению, были такие случаи, когда мы прощались с детками. Например, когда ребенок проявлял агрессию по отношению к другим детям или даже воспитателям.

А родители при этом отказывались помочь ребенку справиться с этим, и даже не желали работать с психологом... Я всегда родителям говорю о том, что если ребенок ходит в частный сад, это не освобождает их от участия в воспитании ребенка. Успех будет только тогда, когда активно принимают участие три стороны: ребенок, родители и детский сад, в лице педагогов.

Ирина, такая сфера деятельности занимает все ваше время?

Уже нет. У меня есть команда админов, личный помощник, которые каждый день обеспечивают все процессы для бесперебойной работы садиков. Еще год назад мы с мужем сами мотались на закупки продуктов, игрушек, канцтоваров... Сами собирали мебель, вешали жалюзи, красили стены... И, если честно, получали



от этого удовольствие! Но, когда сеть начала активно расширяться я сказала себе – стоп! Всегда от такого аврала начинает страдать качество. Ведь собственник бизнеса должен находить время на развитие бренда, рекламу, поиск интересных направлений и сервисов для родителей... Поэтому я вовремя делегировала половину своих обязанностей между командой, и теперь только контролирую процессы.

Появилось больше времени на детей и мужа. Мы легкие на подъем, можем сесть в машину и поехать куда-то. При этом я спокойна, что в садиках все хорошо. Я нас называю "Хеппі-родина"! Так как вся семья участвует в обсуждении новых идей, даже вместе смотрим новые помещения под садик!

Как владелицу сети «Хеппи» вас можно назвать многодетной мамой. Ваши родные доченьки не ревнуют к вашим подопечным?

Они у меня очень активные занятые барышни! Полине уже 15 лет, она стала студенткой кулинарного колледжа, профессионально занимается конным спортом А Маше исполнилось 8 лет, она говорит, что она детский директор «Хеппи» (улыбается). В начале июня у нас родился маленький сыночек Артем. Теперь еще больше стимула двигаться вперед и достигать новых вершин. Мои дети любят то, чем я занимаюсь. И уверена в том, что продолжают когда нибудь дело мамы!

С рождением Артема забот прибавилось. Где берете силы? Что служит вдохновением?

Я никогда не сижу без дела. Творчество помогает мне навести в голове порядок. Я вышиваю бисером, вяжу крючком, много читаю. А лучшее времяпровождение для меня – это выезд на природу с семьей. Меня природа заряжает новой энергией!

В ближайшее время планируете где-то отдохнуть?

Уже планируем поездку на автомобиле по Европе, с тремя детьми. А вообще хотим отдохнуть в Хорватии, а после заехать в парижский Диснейленд. Дети давно мечтают. А детские мечты должны сбываться. Это делает меня по настоящему «Хеппи»!

3 побажанням щастя,
засновниця садочків «Хеппі»

Ірина Астахова
+380982470888

www.happy-sadok.com
contact@happy-sadok.com

Зростає з нами - будь
ХЕППІ™
ДИТЯЧИЙ САДОЧОК

Текст: Ольга Литовченко



ПОЛИНА И МАРУСЯ -
МОЕ ВДОХНОВЕНИЕ

Olga Emih

Хобби банковского работника

Помните ощущения после первого путешествия? Когда заходя на борт самолета, в вагон поезда или садясь в машину, уже хочется планировать следующую поездку. Когда заново хочется пережить те потрясающие и неподдельные эмоции от увиденного/услышанного/съеденного/выпитого – неважно :) И вы уже не замечаете, как становитесь зависимым... Так и Ольга, героиня нашего следующего интервью, после первой поездки уже не смогла остановиться.



Что побудило в Вас тягу к путешествиям?

Изначально стояла цель просто основательно отдохнуть, но отдых в Турции стал чем-то более глубоким – захотелось лучше изучить культуру страны и местный колорит.

А по приезду в Киев я уже выбирала страну для следующей поездки (улыбается).

Какие страны уже посетили?

Турция, Египет, ОАЕ, Россия, Белоруссия, Грузия, Болгария, Венгрия, Италия.

Достаточно разнопланово (улыбаюсь). По каким критериям выбираете следующую страну для путешествия?

В первую очередь ориентируюсь не столько на цену, сколько на то, что интересного и нового я для себя открою в этой стране, и какие эмоции получу от этого путешествия в целом. Море – морем, но хочется и походить пешком по городу, посмотреть достопримечательности, и узнать чем живут местные жители, культуру страны, попробовать национальную еду в нетуристических кафешках, пообщаться с представителями нации и прочее. Вот если по этим критериям страна выигрывает, не задумываясь беру билеты и собираю чемодан.

А маршрут поездки заранее продумываете? Составляете список MUST VISIT?

В последнее время чаще я путешествую с друзьями – так все-таки веселее (улыбается). И с недавних пор чаще в путешествия мы едем спонтанно, но не забываем перед поездкой посмотреть соответствующий выпуск «Орел и Решка» (улыбается). Планы по MUST VISIT местам выполняем почти всегда. Это все-таки зависит и от погоды, и от количества дней пребывания в стране, и от настроения, в конце концов.

Поделитесь случаем из темы «Когда не все так, как хочется», когда во время путешествия произошло то, чего Вы не ожидали, и как Вы решали эту проблему?

Пожалуй, самый смешной случай произошел во время первой поездки за границу. Это была Турция. Когда вылетали обратно из Анталии, я умудрилась опоздать на самолет и забыть паспорт (улыбается). А в аэропорту Борисполь меня с сумкой турецких сувениров задержали во время проверки на ленте. Слава Богу, все обошлось! И знаете, я даже ни на минуту не расстроилась: даже если все складывается не так, как хочется, если вы позитивно настроены и верите только в лучшее, ситуация разрешится для вас самым лучшим образом.



Я ЗНАЮ, ЧТО ЕСЛИ ПОСТАВИТЬ СЕБЕ ЦЕЛЬ, ТО НЕТ НИЧЕГО НЕВОЗМОЖНОГО, И Я УВЕРЕНА, ЧТО ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОЗНАКОМЛЮСЬ С КУЛЬТУРОЙ САМЫХ РАЗНОПЛАНОВЫХ СТРАН МИРА - ОТ КИТАЯ И ИНДИИ ДО КАНАДЫ И США. НАЧАЛО УЖЕ ПОЛОЖЕНО!

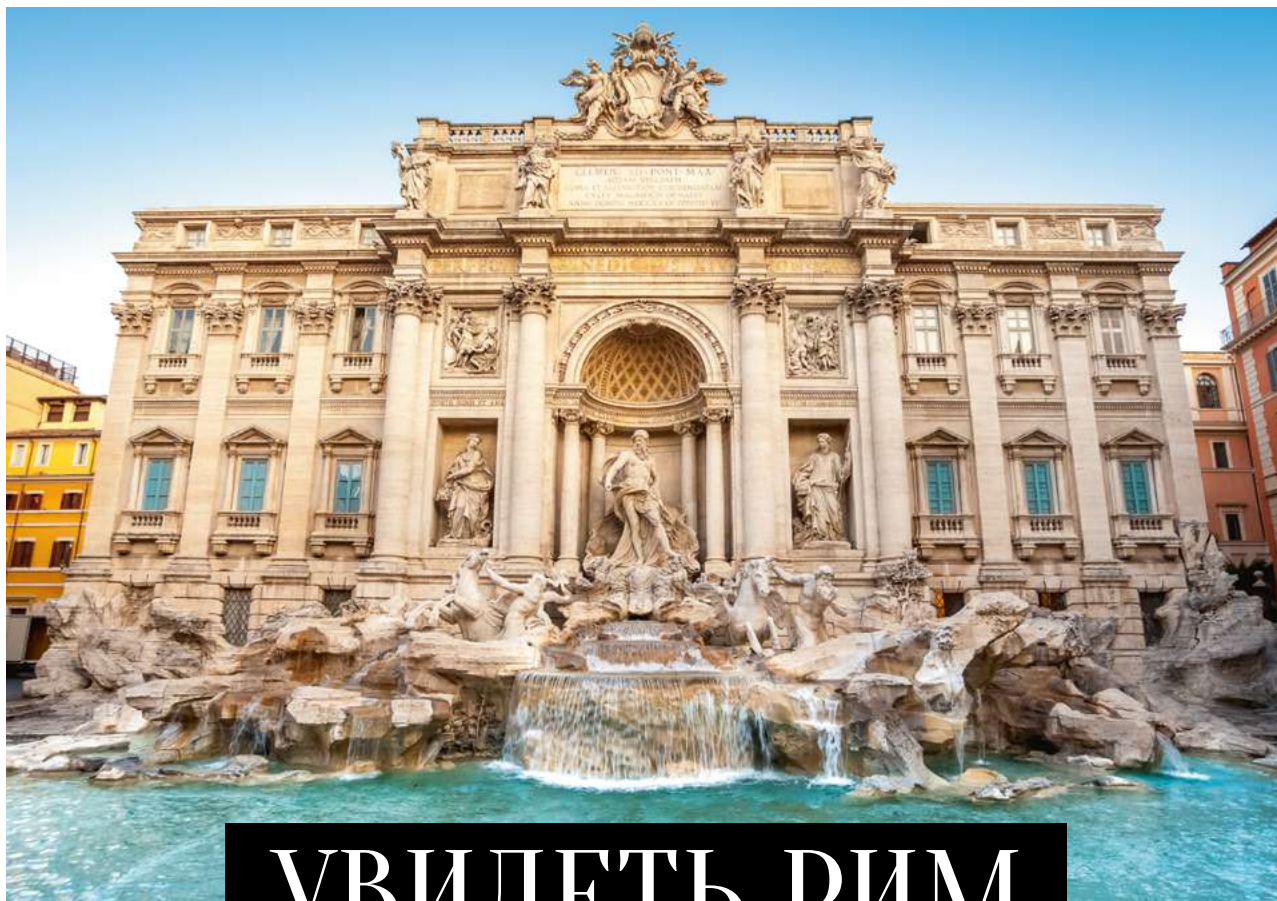
Что Вы привозите домой в качестве сувениров? Какие подарки для друзей?

Традиционно друзья и родственники требуют привезти магнитики и сладости, поэтому без них не возвращаюсь (улыбается). Также стараюсь отдельно подбирать для каждого что-то особенное – что-то из национального – одежда, изделия, знаковые для жителей символы, статуэтки. В каждой стране обязательно найдется что-то уникальное.

Вы кто больше – турист или путешественник? Если в этих понятиях различия для Вас?

Стараюсь держать баланс (улыбается). Для меня путешественник – это человек, который хочет открывать страну изнутри, увидеть те места, которые не указаны в путеводителях и не описаны в статьях из ряда «10 самых интересных мест». Турист же более приземленный в этом плане. В Египте, к примеру, ему достаточно будет увидеть Пирамиды Гизы и Большого Сфинкса.

Беседовала Татьяна Кулик



УВИДЕТЬ РИМ

за 48 часов

ДЕНЬ 1

Пробежка с видом на Колизей

Парк на Опийском холме — не самое популярное среди туристов место. Зато расположен он напротив Колизея. Именно поэтому парк так нравится местным: по утрам здесь прогуливаются собачники и собирается на пробежку молодежь. Парковые дорожки ведут вдоль терм императора Траяна, на месте которых еще раньше был Золотой дом Нерона, верхняя часть которого была разобрана еще в 68 году нашей эры. Нижние залы были засыпаны, и потому хорошо сохранились. Как только их обнаружили в XV веке, началась борьба за сохранение фресок, которая продолжается до сих пор.

Прогулка по центру города

Рим — город древней архитектуры, которую все равно не удастся посмотреть всю за два дня. Поэтому

лучший вариант для уикенда — просто прогуляться по центру: по дороге от Колизея к Капитолийскому холму посмотреть сверху на Римский форум. Потом — с Капитолийского холма спуститься на площадь Венеции, отсюда дойти до фонтана Треви, и, наконец, добраться от Пантеона до площади Навона. Некоторые достопримечательности, включая фонтан Треви, находятся в 2015 году на реконструкции, но туристы продолжают бросать монетки в пустую чашу.

Обед в кафе

Кафе с дизайнерским интерьером Assaggi d'autore расположилось неподалеку от фонтана Треви. В будни с 12.30 до 15.30 здесь доступен шведский стол (всего десять евро на человека, включая воду и хлеб), а по

выходным с 12.30 до 16.00 — бранч за 13,50 евро, включая воду, хлеб, соки, десерт и кофе. Поэтому пообедать здесь можно вполне бюджетно. По вечерам авторы читают отрывки из своих книг, в дальнем зале стоит рояль — во время ужина здесь звучит живая музыка.

Сувениры и деликатесы

Уехать из Рима без подарков невозможно, при этом отдельная статья расходов — итальянские деликатесы. Покупать продукты в центре города сродни разорению. А в магазине Alimentari Placidi у станции метро Manzoni можно приобрести все необходимое по сходной цене: вино, сыры, оливковое масло, пасту и вяленые помидоры.

ДЕНЬ 2

Ватикан

Как и в случае с Лувром или Эрмитажем в музеи Ватикана лучше идти, зная заранее, на что хочется посмотреть, иначе можно долго проблуждать по залам. Самая крупная жемчужина бесчисленных коллекций — Сикстинская капелла, расписанная Микеланджело в первой половине XVI века. Точнее — ее свод и алтарная стена с фреской «Страшный суд». Чтобы не стоять многокилометровую очередь на вход в музеи Ватикана, билеты лучше приобрести заранее на официальном сайте www.museivaticani.va.

Собор Святого Петра

Вторая по длине после музеев Ватикана очередь ведет в собор Святого Петра. Собор был заложен в начале

XVI века, а купол высотой 138 метров закончен лишь в 1590 году. Прежде чем подняться на купол, стоит как следует оценить свои возможности, потому что даже при наличии лифта последний участок подъема нужно преодолевать про узким крутым лестницам, а в конце — еще и цепляясь за канат, как в спортивном зале. Зато на обратном пути можно передохнуть и прогуляться по крыше: уставшие туристы устраивают здесь «лежбища котиков».

Почта Ватикана

Отправить весточку друзьям можно даже из Ватикана. Одно из отделений почты расположено у собора Святого Петра. Почтовый ящик есть даже на крыше собора рядом с кафе и сувенирной лавкой.

Замок Ангела

Здание с двухтысячелетней историей было сначала гробницей, затем замком, резиденцией Римских Пап и хранилищем их ценностей и даже тюрьмой. В наши дни в замке Ангела расположился музей, в котором собраны мебель и картины из частных собраний, керамика эпохи Возрождения и скульптуры римской эпохи. Терраса на крыше — еще одна точка обзора Вечного города.

Поездка на море в Остию

Добраться до моря из Рима можно за полчаса, при этом на электричку покупать дополнительного билета не надо. Пересадка — на станции метро «Пирамиде», от станции «Лидо Сентре» до пляжа — несколько сотен метров. Поезда ходят каждые полчаса.

Фотовыставка

Парко-делла-Музыка на северо-западе Рима — огромный выставочный комплекс, открытый в 2002 году на месте, где в 1960 году проходили Олимпийские игры. Помимо концертных помещений, на территории комплекса расположено несколько музеев. До 10 мая 2015 года здесь проходит большая фотовыставка «Открытыми глазами» с работами Аббаса, Эллиотта Эрвитта, Стива Маккарри, Йозефа Куделки, Себастьяна Сальгадо и Алекса Уэбба.



ΜΑΚΟΝΑ

ΦΩΤΟ: @ studiosophoto
MUA: @ onedayhero_makeup

МАРИАННА ЕРМАКОВА

МАГИЯ ЮВЕЛИРНОЙ РАБОТЫ

Подарить новую жизнь вышедшим из моды ювелирным украшениям под силу только настоящим профессионалам, знающим толк в новых трендах, следящими за модными тенденциями и постоянно находящимися в эпицентре мира высокой моды. Тончайшая работа с драгоценными камнями и металлами требует большого опыта. Создательница бренда «МАКОВА» Марианна Ермакова, проработавшая десятилетие в мекке мировой ювелирной индустрии в Париже на Вандомской площади, объединила лучших мастеров ювелирного искусства, для того чтобы старомодные украшения трансформировались в актуальные и модные арт-объекты словно по мгновению волшебной палочки.

Марианна, расскажи, как начиналась твоя «ювелирная карьера»?

Долгое время я работала на Вандомской площади в Париже в Cartier, затем в Van Cleef & Arpels. Там мне удалось набраться важного опыта, обзавестись близким знакомством с аккредитованными ювелирами больших домов. Мастера начинают работу в этой области с 15 лет, сейчас у них за плечами двадцатилетний опыт работы. Это ремесленники, Творцы с большой буквы, продолжающие работать на известные бренды. К такому мастеру не попадешь «с улицы», это квалифицированные профессионалы. К этим мастерам мы стоим в очереди вместе с Chanel и Cartier, ожидаем исполнения нашего заказа по три месяца, но результат стоит того. Дело в том, что известные ювелирные дома стали брендами, компаниями, корпорациями, начисто лишившись индивидуального подхода к клиенту, такого, какой был раньше. В своей работе я совмещаю личный подход к клиенту и высокую квалификацию и мастерство великих домов.

Как появилась идея «перделки» украшений?

Просто ко мне часто обращались клиенты, у которых были свои семейные камни или устаревшие в визуальном плане украшения. Кто-то не хочет носить украшения, оставшиеся от предыдущего брака, а мы их перестраиваем до неузнаваемости.



Большие компании не берут камни у клиента, они полностью предлагают свои материалы, так же как и дизайны. Когда хочется сделать устаревшее украшение модным, когда хочется укрепить хрупкое украшение или переделать винтаж в трендовую вещь, — тогда обращаются ко мне. Я предлагаю уникальные дизайны, не привязанные к брендам.

Как проходит работа над «перделкой» украшений?

Я предлагаю три дизайна обновления украшения и с момента, когда человек решается, работа занимает около трех месяцев. Люди с уважением относятся к труду и не торопят. Девушки, бывает, проявляют и свою фантазию, участвуют в создании дизайна, но чаще полностью доверяют его мне. Изначально моя концепция — выйти за рамки бренда, не быть привязанной к марке, раскрыть индивидуальность и характер человека через украшение.

Что из ювелирных украшений сейчас представляет для тебя повышенный интерес?

Сейчас есть такое направление, которое я предлагаю своим клиентам и которое мне самой очень нравится, — это ювелирные украшения для мульти-использования, украшения-трансформеры. Например, серьги, у которых открепляется одна часть, и можно потом докупать разные формы надписи или цвета.

Сейчас тема, которая меня вдохновляет, – это казино, возможно, из-за близости к Монако. Например, я делаю кольца из фишек и кубиков. Кольцо как фишка казино, состоящее из 5 или 7 отдельных колец, которые составляют фишку, и которые можно носить как все вместе так и по отдельности.

Обожаю, когда намешаны разные цвета, разные фактуры, разные размеры, например, одновременно, белое и розовое золото. Такая усложненность в разработке меня вдохновляет и нравится моим клиентам

Ты живешь на Лазурном берегу. Какая там мода на украшения?

Там в принципе очень любят носить украшения, потому что много статусных поводов их надеть. Носят много больших дорогих украшений. Но так же чувствуется влияние fast fashion jewelry, модных и не катастрофически дорогих вещей. Я больше стала двигаться в этом направлении тоже, здесь есть возможность проявить фантазию, предложить больше вариантов дизайна.



Что вдохновляет тебя?

Меня вдохновляют люди, мои заказчики. Это люди, с которыми мы обязательно должны познакомиться, сблизиться, чтобы вместе создать украшение. Я должна понимать их образ жизни, чтобы учесть не только эстетическую, но и практическую основу для использования украшения.

Что ты сама носишь каждый день?

Не могу выйти из дома без колец, это святое. Люблю большие кольца, они украшают и «одевают» руку. Так же ношу кольца на мизинчике, это сейчас очень в тренде. Часто ношу серьги, переделанные из маминих старых украшений. Для важных мероприятий я выбираю свои крупные украшения, чтобы их было хорошо видно на фото (смеется).

Автор: Юлия Курченкова
(Сен Жан Кап Ферра, Франция)



ΜΑΚΟΝΑ



ГУЛЬДЖАХАН ЧАРЫЕВА

На носу бархатный сезон!

Пора коротких платьев, шорт и каблучков с нами побудет еще какое-то время. Что делать если ты до сих пор выбираешь между закрытым и открытым купальником? Читать рекомендации от красотки с невероятной фигурой Гульджахан Чарыевой и незамедлительно им следовать.



Гульджахан, у Вас очень интересная внешность. Не могу не спросить о Ваших корнях. Откуда Вы?

Родом я из Туркмении, но у отца бабушка коренная украинка (улыбается).

Интересно... Вас должно быть достаточно строго воспитывали?

Нет, что Вы, наоборот. Я была первым и, по умолчанию, самым любимым ребенком. У дедушки – любимая внучка, у папы – любимая дочь, а у мамы с бабушкой – любимая девочка и воспитанница.

С ранних лет бабушка и мама приобщали меня к кухне, учили готовить, много рассказывали о важности института семьи и семейных ценностях. Помню, как мама часто говорила, что женщина в доме хозяйка, но главный в семье все равно, конечно же, мужчина (улыбается).

Да и вообще, мною постоянно занимались, развивали, водили на кружки, обучали языкам... Именно благодаря семье, в частности маме, у меня было прекрасное детство, интересная юность, а сегодня я целостная личность, которая уверенно смотрит в будущее.

Гульджахан, у Вас отменная фигура. Любовь к спорту тоже прививалась с детства?

Более серьезно и осознанно спортом начала заниматься года два назад. В детстве занималась народными танцами. После того как переехала в Украину, захотелось перейти на новый уровень. По началу было тяжело, постоянно заставляла себя, но когда начала

видеть результаты, понимать что мне это дает, прям полюбила тренировки (улыбается).

Сегодня я на очередном переходном этапе, когда спорт трансформируется из хобби в что-то более серьезное.

По каким принципам тренируетесь? Какие виды нагрузок предпочитаете?

Минимум три раза в неделю силовые и обязательно кардио (отлично снимает стресс и заряжает позитивом).

Главная задача – держать тело, мозг и здоровье в целом в тонусе.

Что на счет системы питания?

Диетами себя никогда не изнуряла и сейчас жестких ограничений и рамок не ставлю. Конечно, чтобы достичь хорошего результата, питание – важная составляющая. Поэтому основательные, энергетически важные приемы пищи я стараюсь делать перед тренировками, дабы обеспечить организм нужными ему элементами и силами, а после занятий – овощи, зелень и немного белка.

Пицца, конфеты, булочки, газированные напитки Вам чужды? Устраиваете ли себе дни читмила?

Раз в неделю позволяю себе кусочек хорошей пиццы



или небольшую порцию пасты. Что касается мучного и сладкого, стараюсь не перегибать (улыбается). Во всем важна мера: кусочек качественного шоколада под случай или настроение особого вреда не окажет, но вот если в один присест проглотить целую плитку – спасибо вам за это ни фигура, ни системы организма точно не скажут.

Больше воды, фруктов, смузи, свежевыжатых соков – и будет вам счастье (улыбается).

Планируете ли дальше развиваться в спорте? Возможно, стать диетологом, тренером?

Конечно, спорт для меня уже давно не только хобби, способ поддерживать фигуру в хорошей физической форме, метод снятия стресса или получения заряда бодрости на выполнение тех или иных задач.

Диетологом – нет, а вот тренером, но уже в своем спортивном клубе, – однозначное да.

На пути к реализации этой цели предстоит пройти еще много этапов подготовки и обучения, но я четко обрисовала себе эту тропу и уже уверенно делаю первые шаги.

Текст: Татьяна Кулик



Когда мы слышим слово «бизнесвумен», обычно, перед глазами возникает образ этакой жесткой железной леди. С ним совершенно не ассоциируется наша следующая героиня

A close-up portrait of a woman with long, wavy blonde hair, wearing a black top. She has her hands raised to her cheeks, framing her face. She is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a dark, solid color.

ЮЛИЯ МАТКОВСКАЯ

«НЕ БОЯТЬСЯ, ДЕЛАТЬ, ОШИБАТЬСЯ, УЧИТЬСЯ НА СВОИХ ОШИБКАХ, ДЕЛАТЬ ВЫВОДЫ И ВНОВЬ ИДТИ ВПЕРЕД!»

Создать и успешно развить бизнес, который много лет приносит высокий доход, не каждый сможет. А создать и управлять одновременно тремя бизнесами в разных сферах – по плечам только сильным, целеустремленным людям, которые знают, чего хотят от жизни, и добиваются этого. Наша героиня именно такая – целеустремленная, уверенная в себе девушка, которая умеет принимать важные решения и брать за них полную ответственность.

Она сама себя сделала и продолжает развиваться изо дня в день.

Сегодня Юлия владелица аутсорсинговой компании «Реклор», владелица салона красоты «Matkovska Beauty Studio», основатель и дизайнер бренда «Matkovska & design». Почему она выбрала такие совершенно разные направления и решила развиваться именно в них – эксклюзивно в интервью для «GOSSIP magazine».

Юлия, Вы основатель и директор аутсорсинговой компании «Реклор», которая представляет юридические и бухгалтерские услуги, специалист в сферах юриспруденции и бухгалтерского дела. В конце прошлого года Вы открыли свой салон красоты «Matkovska Beauty Studio». Сейчас создаете свой бренд одежды. Почему вы выбрали именно эти сферы?

Достичь уровня профессионала в сферах юриспруденции и бухгалтерского дела было нелегко, но я очень упорная, большой трудоголик и всегда преодолеваю любые препятствия на пути к реализации своих целей. Что же касается открытия салона красоты, то это решение тоже было осознанным и обдуманым. После очередного «прокола» в одном из салонов Киева, я подумала, а почему бы самой не открыть место, где будет все так, как мне хочется. Долго изучала этот бизнес, советовалась с друзьями. Через пол года я воплотила мечту в реальность. В декабре 2017 года открыла студию красоты «Matkovska Beauty Studio» – место, где каждая девушка чувствует себя особенной и неповторимой.

Знаете, нам сама жизнь подсказывает, что делать. Каждый человек и все жизненные ситуации повлияли на то, чтобы рано или поздно я пришла именно к этим сферам. Считаю, что заниматься только чем-то одним, потому что так принято, глупо. Если человек желает открывать в себе новые грани, то почему бы и нет? Я могу сказать, что если в жизни так произойдет, то я и дальше продолжу реализовывать свой потенциал в разных сферах. Главное, это желание и, конечно же, внутренняя мотивация. Сейчас эти сферы приносят мне максимум удовольствия. Уделяя время каждой из них, я ощущаю счастье и гармонию внутри себя.

*Полная версия интервью на gossip.im
Текст: Татьяна Кулик*

Любимый дизайнер

Вальтер Мария де Сильва

Любимая вещь в гардеробе

Шуба

Любимый город

Милан

Любимый музыкальный стиль

RnB

Любимая книга

Ф. Энгельс «Происхождение семьи, частной собственности и государства»

Как появилась идея стать еще и дизайнером?

Заниматься дизайном одежды я начала случайно (улыбается). Практически всю свою одежду я шью на заказ, и в какой-то день моя швея сказала: «Столько прекрасных моделей создали, что можно было уже и на целую коллекцию насобирать». После услышанного я начала постоянно прокручивать эти слова в голове. И именно они стали отправительной точкой в реализации себя как дизайнера. Сейчас я активно работаю над своей первой коллекцией и вскоре презентую вам долгожданный результат моей творческой работы.

Где отшивались наряды? Какие ткани и материалы использовали для первой коллекции?

На этапе пошива коллекции я понимала, что хочу видеть каждый процесс, и все контролировать. Поэтому сняла помещение и открыла швейное производство в здании, где находится моя юридическая компания. Я полностью закупила все необходимое швейное оборудование, чтобы мастерицы ни в чем не нуждались и все могли сделать сами без дополнительной помощи. А вот с выбором тканей было очень



тяжело, ведь я хотела только самую качественную, и на ее поиск ушло достаточно много времени. Моя первая коллекция будет представлена в таких тканях: букле из натуральной шерсти, сатин, дайс, бархат на натуральной основе, акриловая ткань, хлопковый трикотаж, джинс, натуральные шелка, паеточная ткань, велюр, тафта, пальтовые и драповые ткани, натуральный и искусственный мех, трикотажные полотна разного состава и плотности, подкладочные ткани акриловые и вискозные. Все остальные материалы, которые будут на моделях, я держу в секрете до презентации коллекции.

Кто она, современная женщина, которая носит одежду Вашего бренда «Matkovska & design»?

Девушка «Matkovska & design» – это студентка, молодая карьеристка, стильная и современная мама. Она яркая, модная, внимательно следит за новинками, динамичная, не боится экспериментировать. Выбирает качественную и интересную продукцию.

Где и как наши читатели смогут приобрести вещи от «Matkovska & design»?

Я планирую открытие пока двух магазинов с коллекцией «Matkovska & design» в самых больших торговых центрах Киева. Для удобства каждого клиента из разных городов Украины и мира, продажи будут осуществляться и через Интернет.



ЛАНА
КАУФМАН

Когда вы слышите слово «художница», в голове наверняка рисуется образ серой мышки, в испачканном в краску oversize свитере, с собранными в пучок мягкими и пушистыми волосами, которая дни напролет проводит в мастерской, и даже обедает с кисточкой за ухом... Она, скорее всего, всегда погружена в свой внутренний мир, не любит шумные светские тусовки и общается только с представителями творческих профессий, например, художниками, писателями, актерами...

А теперь взгляните на фото и знакомьтесь – художница, стильная мама троих детей, любящая жена, благотворительный деятель – Лана Кауфман.

Лана, 21 апреля в городской мэрии состоялся ежегодный благотворительный Венский бал. Одним из самых дорогих лотов аукциона стала Ваша картина «Океан» (стоимость произведения – 110 тыс. грн – прим. ред.). Расскажите о ней подробнее (история создания, чем вдохновились, техника, в которой написана картина и пр.).

Картину «Океан» я создала под впечатлением от моей поездки прошлым летом. Я побывала на трех океанах: Индийском, Атлантическом и Тихом. Пять недель я занималась серфингом и все эти пять недель, каждый день (по рекомендации тренера) выходила на доску в 5:30, чтобы застать первые волны и первые лучики солнца. Вода в это время настолько нежная, настолько ласковая, гладкая, что напомнила мне женскую энергию. А когда под вечер волны поднимались, океан показывал всю свою силу, был бушующим, грубым, сильным и мощным. Здесь у меня возникла ассоциация с мужской энергией. По приезду в мастерской уже ожидал следующую картину большой холст, и я решила, что на нем будет написана этот невероятно гармоничный симбиоз мужской и женской энергии, который я почувствовала в силе океанов. Все мои знакомые, коллеги, арт-эксперты восхищались ею, и я поняла, что именно эта работа должна быть представлена на благотворительном аукционе, который проходил в рамках Венского бала, и что именно она способна привлечь достойные деньги для помощи столичному Центру реабилитации детей с инвалидностью. Я счастлива, что произошло именно так, и что мой выбор пал именно на «Океан».

Все картины пишутся на продажу или есть те, которые Вы создаете для себя, дома, детей, близких?

Ни одна картина не пишется на продажу. Я создаю картины под впечатлением, вследствие каких-то ощущений, под вдохновением, после прилива энергии. Их, конечно, хотят купить, но это уже другой разговор.

Скажите, у Ваших детей есть любимые картины?

Да, конечно. Мои самые первые зрители – мои дети. Но, скажем, моя дочь любит больше розовые и фиолетовые оттенки, поэтому ее любимые картины те, где эти оттенки преобладают. А вот уже старший сын различает техники, смотрит на сочетания цветов, и для него именно это становится главным критерием оценки. По большому счету, сыновья в принципе любят все, что я пишу. Часто дети просят написать им что-то особое. Мой старший сын занимается бейсболом, и он просит меня изобразить его с битой, в кепке, в шлеме... (смеется) Здесь он заставляет меня придумывать новую технику написания, чтобы это выглядело красиво, стильно и понятно его возрастной категории. И вы знаете, мне всегда удается. Я вижу, как он восхищается моими работами. Младший сын как-то просил нарисовать звездное небо. Тогда я его тоже привлекла к работе, и он с радостью вместе со мной пишет картину для его комнаты. Доченька просит нарисовать каких-то героев... Конечно, это все забавно, и так мы тоже вместе проводим время.

Чем вдохновляетесь, когда начинаете работать над картиной?

Я часто путешествую, поэтому именно новые города, люди вдохновляют меня на написание картин. Но больше всего я заряжаюсь от мест силы: гор, океанов, природы в целом.

Так случилось пять лет назад на Байкале, куда я поехала с группой своих друзей. После поездки я создала серию работ «Места силы», выставка которой планируется в Киеве уже этой осенью. Серия работ состоит из картин, на которых написаны места с колоссальным энергетическим зарядом. По приезду все, кто был в поездке, начали что-то творить: новые проекты, идеи для бизнеса и прочее.

В моей семье с детства всегда царило творчество, а мама-художница все мое сознательное детство учила меня красоте, любви и гармонии

Какой Ваш любимый художественный материал? Что используете в работе чаще всего?

Я люблю полотно, масло, но часто пишу тем, что приходит на ум в процессе создания.

Масло люблю за его функциональность, поскольку часто я могу писать картину очень долго, как, например, это случилось с триптихом «Шаман». Когда я написала эскиз, решила, что готова к большому полотну. Так и случилось. Полотно готово. Но сегодня я посмотрела на него и поняла, что вот сейчас самое время добавить еще цветов, еще мазков. А маслом можно писать столько, сколько душе угодно.

Но больше всего я обожаю писать пальцами. Таким образом завершенная картина имеет особенную энергетику. Если вы побываете на моих выставках, вы это ощутите.

Где и когда можно увидеть Ваши работы в ближайшее время?

В конце мая я стала участницей «Kiev Art Fair» – ярмарки искусства международного формата.

На ярмарке можно было увидеть мое полотно под названием «Атланты». Эта работа – одна из ключевых картин в моей живописной серии. Вся серия пропитана образом силы, которую я увидела во сне в виде трех Атлантов, стоявших в ожидании света. Это вторая картина с их изображением. Однако в этой работе Атланты совершают действие: они начинают путешествие, делая шаг вперед.

Осознание процесса, а за ним непременно выполнение действия, натолкнуло меня на написание этого полотна.

Создание картины чаще происходит спонтанно или структурировано: по частям, согласно расписанию на день?

Создание картины происходит всегда по наитию, вдохновению. Меня нельзя заставить написать полотно, если я не буду готова для этого. Бывает я вижу во сне то, что хочу написать, и настолько ярко, что утром первым делом изображаю эскиз, и еду в мастерскую работать. Иногда бывает так, что я готовлюсь к выставке, знаю, что мне нужно дописать какие-то элементы, закрасить торцы, подписать работы, тогда, конечно, это структурировано, могу даже работать всю ночь, лишь бы все закончить. Бывает так, что я могу писать недели напролет, днями и ночами. Но если я не пишу, значит я путешествую. Да и не пишу я никогда только одну картину. В работе у меня могут находиться одновременно и шесть, и даже десять полотен. Например, если есть вдохновение начать утро с конкретной картины, занимаюсь ею. Пока она подсыхает, я продолжаю писать ту, которая уже подсохла со вчера. И это интересно.

 [instagram.com/lankaf/](https://www.instagram.com/lankaf/)



Часто ли слышите критику в адрес своих работ со стороны профессиональных коллег? Прислушиваетесь или обижаетесь?

Да, конечно. Не без этого. Но если бы не было критики, не было бы роста меня как профессионала. Это важно и интересно знать: что людям нравится, что людям не нравится... Хотя больше я слышу все-таки позитивных отзывов и комментариев. И нет, я не обижаюсь, а всегда обязательно прислушиваюсь, если критика конструктивна.

Чем бы Вы нарисовали себя? Маслом, акварелью, пастелью? И в какой технике был бы выполнен портрет?

Не могу наверняка определиться с материалом, да и не это первоначально. Главная задача в портрете – изобразить себя и свое настроение в текущем моменте. Эта задача и определяет манеру написания. Я очень позитивный человек, поэтому думаю цвета были бы легкие и радостные.

Идеальный день начинается с идеального утра. Какое оно для Вас?

Это утро, когда можно выспаться, когда не нужно куда спешить, бежать. Скажем, суббота или воскресенье (улыбается), когда все мои любимые рядом, мы вместе готовим завтрак, включаем музыку, и в этой всей идиллии медленно начинаем новый день. И, конечно же, не смотрим на время. Это наша семейная традиция, если это можно так назвать, – никогда не смотреть на часы в субботу и воскресенье. Таким образом счастливее себя чувствуем что ли (улыбается).

Текст: Татьяна Кулик





*Anne-Mariee*TM
wedding dresses

Адрес: г. Киев, ул. Верхний Вал, 10
Сайт: www.anne-mariee.com





Anne-Mariee™
wedding dresses

Яна Луцкая

Национальный директор Mrs. Ukraine International, обладательница титула Mrs. Ukraine International 2017

На сцене было столько потрясающих нарядов! Особенно поразило дефиле в национальных платьях. Каким образом платья подбирались под участниц?

Платья для выхода в стилизованных украинских нарядах финалистки готовили в коллаборации с официальным партнером мероприятия – салоном вечерних и свадебных платьев Sposabella. Красота нарядов потрясла и жюри, и зрителей сидящих в зале. Меня уже давно связывает крепкая дружба с владелицей салона Sposabella, талантливым украинским дизайнером Юлианой Клочко, которая подготавливала меня и шила эксклюзивные платья, в которых я представляла Украину на престижных международных конкурсных системах. Теперь Юлиана готовит финалисток и шьет им невероятно красивые наряды.

Как пришла идея сделать дефиле в национальных костюмах?

На самом деле, в формате американского конкурса нет выхода в национальных костюмах, но я попросила организатора конкурса Mrs. Ukraine International, госпожу Мери Ричардсон, позволить мне провести такое дефиле в рамках национального отбора. Я четко понимала, что представляя Украину на международном уровне, мы популяризируем страну исключительно с позитивной и наилучшей стороны. Самые достойные украинки несут и формируют красивый, правильный имидж Украины в мире. На мой взгляд, это дефиле является очень важным в рамках национального отбора, хотя и не является оценочным по американским правилам конкурса.

Вы сами продумывали всю программу конкурса?

Мне помогала моя команда. Считаю, что такая яркая и интересная программа конкурса Mrs. Ukraine International 2018 получилась благодаря усилиям всех, кто имел причастность к составлению программы. Мне очень повезло с коллективом, который трудился над проектом. За красивым и ярким шоу стоит титаническая работа, проделанная каждым из них.

Откуда Вы черпали вдохновение и силы, чтобы подготовить столь масштабное мероприятие?

Меня вдохновляла моя семья, моя команда, и конечно же сами участницы Mrs. Ukraine International 2018. Изначально мощным посылом по созданию и проведению такого масштабного мероприятия послужило непосредственное мое участие в легендарном конкурсе Mrs. International.

Что для Вас означает «быть успешной женщиной»?

Эта та женщина, которая смогла создать успешную карьеру и при этом остаться любящей женой и заботливой мамой. Я абсолютно уверена, что за каждым успехом стоит титанический труд, поэтому успешная женщина – это также трудолюбивая женщина.



Случалось ли за время подготовки к конкурсу, что у Вас опускались руки?

Нет. Трудности были, но я смотрела только вперед и неустанно двигалась к заветной цели. Я знала, что я хочу, как я хочу – это придавало мне уверенности двигаться только вперед.

Что обычно мотивирует Вас идти дальше?

Вера в себя и свои силы. Также поддержка семьи и близких людей придает силы и веры, что все получится наилучшим образом.



Светлана Орловская

Как идти вперед? Как взглянуть своим страхам в лицо? Как преодолеть жизненные трудности, не потеряв себя? Ответы на эти вопросы найдете в художественном романе практикующего психолога Орловской Светланы «СОН».

Светлана, скажите, как родилась идея написать книгу «СОН»?

Изначально планировалась статья для блога о страхе уничтожения, который свойственен каждому человеку в детстве, о его преодолении, как одной из задач развития. Под рукой была свежая история моей клиентки на эту тему. Она должна была лечь в основу статьи. Когда я набрасывала ее структуру, вспоминая рассказанную девушкой историю, в голове внезапно вспыхнул флэшбэк – яркий, эмоциональный, точный до мельчайших подробностей. Словно это было вчера. Давно забытое воспоминание из моего собственного детства неожиданно начало развиваться в новый отдельный сюжет. Непрерывными слайдами мозг продолжал транслировать образы, которые в формат планируемой работы никак не вмещались. Следуя сюжету, я бережно собирала и укладывала образы в строки на бумаге. Так началась история моей трилогии. Женская история. Очаровывающая и пугающая. В которой, согласно традиции, добро побеждает зло. Где вымысел и быль связаны смыслами, взятыми из реальной жизни: моей и сотен правдивых историй, рассказанных мне другими людьми.

Что происходит с героиней во второй части книги? Какие внутренние конфликты и проблемы она решает в книге «Поднебесье»?

События второй части книги разворачиваются исключительно в «женском мире». Героиня оказывается невольной свидетельницей и всегда участницей разных типов отношений между женщинами, сложных и неоднозначных: когда дочь становится заложницей страха любящей ее всем сердцем матери; как когда-то пережитая боль измены блокирует дорогу материнской любви к собственному ребенку, по причине того, что дочь – копия отца-предателя.

Память героини пробивается из подсознания искаженными, неузнаваемыми ею поначалу образами, за

которыми прячутся вытесненные когда-то болезненные детские воспоминания. Их осознание крайне важно для героини, так как это ключ к ее скрытому внутреннему ресурсу.

Поклонники пишут много хвалебных отзывов, бьют поклоны первым двум книгам и уже ждут третью. Когда планируется выход третьей части?

Я сама не могу дождаться ее выхода (улыбается). Надеюсь, что к осени у меня получится изложить на бумаге последнюю часть трилогии, которая уже давно дописана в моей голове.

В данный момент частная практика психолога занимает много времени, что безусловно дает мне большую сатисфакцию, но оставляет меньше времени для встреч с моими любимыми персонажами.

И последний вопрос: где украинцы могут приобрести Ваши романы?

В Украине книги можно приобрести в Одессе в книжном магазине «BOOKIN» по адресу ул. Новосельского, 60. Читатели из других городов Украины могут заказать их по почте у моего книжного агента Виктории (тел.: 0952057770).

Все журналисты, редакторы и менеджеры редакции «GOSSIP magazine» уже затерли до дыр первую книгу, дочитывают вторую и с нетерпением ждут третью.

Фото: Яна Черткова
Текст: Татьяна Кулик

«Тайна моего мужа» Лиана Мориарти

Представьте себе, что Ваш муж или парень написал письмо, которое Вы должны вскрыть после его смерти. Вообразите, что письмо раскрывает мрачную тайну, которая способна разрушить не только Ваш быт, но и искалечить судьбы многих окружающих Вас людей.

Эта книга о скелетах в шкафу, способных разрушать жизни, даже по прошествии десятков лет. Эта книга об «эффекте бабочки», чья гибельная сила достигнет тебя в самый неожиданный момент. Эта книга о судьбе и ее превратностях, о миллионе возможных вариантов развития событий, о возмездии.



«Атлант расправил плечи» Айн Рэнд

Основная идея романа заключается в том, что мир держится на талантливых творцах-одиночках, которых автор сравнивает с мифическим титаном Атлантом, держащим на плечах небесный свод. Если эти люди перестанут творить («держать небо на плечах»), то мир рухнет.

- «Кто такой Джон Голт?»



«Не жизнь, а сказка» Алена Долецкая

О чём может рассказать первый главный редактор российского «Vogue», российского «Interview» – легендарная московская красавица и фам фаталь? Звёзды и скромные люди, закадычные друзья и заклятые подруги, гении и злодеи, настоящие мужчины и хлюпки, исторические личности и пустозвоны – все они герои новой книги Алёны Долецкой, решившейся на доверительную откровенность со своими читателями.

«Клиенты на всю жизнь» Карл Сьюэлл

Карл Сьюэлл — успешный бизнесмен, владелец одной из лучших автодилерских компаний США. Для кого эта книга? Вы извлечете из этой книги максимальную пользу, если вы — владелец бизнеса, директор компании, директор по продажам, директор по маркетингу. Эту книгу должен прочитать каждый менеджер перед тем, как решиться на внедрение CRM-системы.



Что почитать? 7 КНИГ

от главного редактора журнала
GOSSIP magazine



«Как чашка за чашкой строилась Starbucks» Говард Шульц

Говард Шульц стал генеральным директором «Starbucks» в 1987 году и за последующие годы превратил «Starbucks» из небольшой фирмы с шестью кофейными магазинами в интернациональный бизнес, работающий в 50 странах мира. Но история Starbucks — не просто success story. Это история о команде страстно влюбленных в кофе людей, построивших огромную компанию на основе таких ценностей и принципов, которые редко встречаются в корпоративном мире.



«Вот я» Джонатан Сафран Фоер

Перед читателем история еврейской семьи, столкнувшейся в моральном падении в клубок изощренных взаимоотношений. Наверное, это самое абсурдное – разрушить идеальный брак. Не так ли?



«Трансформатор» Евгений Портнягин

Это по сути своей автобиография человека, который пришел из глубинки России, сделал себя сам, и в 29 лет является долларовым миллионером, ставя перед собой цель занять свое место в топ 100 списка Forbes до 35 лет.

Автор пытается донести простым и понятным каждому языком мысль через изложение своего жизненного опыта и через свои чувства в том числе.



*Ольга
Романенко*

МОДЕЛЬ 2018 ГОДА,
СПЕЦИАЛИСТ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

Что для Вас значит «женская красота»

Одно из самых часто употребляемых слов сегодня – «красота»... Но что каждый из нас вкладывает в понятие красоты? По каким критериям люди определяют, что этот предмет или человек красивый, а вон тот – нет? Поэты, художники, ученые, и даже люди менее творческих профессий – учителя, медработники, юристы, экономисты – так или иначе рассуждали на эту тему и пытались понять, как объяснить значение этого слова. Красивым может быть состояние души, можно красиво выражать мысли, можно иметь и красивую внешность, но все же дать полное определение этому слову мы не можем. Поэтому давайте порассуждаем на тему красоты на примере женщины.

Одни говорят, что женская красота – это ее внутренний мир. Даже если на лице виднеются морщины, под бровью – шрам, или нос чересчур острый и вообще непропорциональный овал лица... А другие утверждают, что красивая женщина – та, у которой большие голубые глаза, сочные губы, блестящие волосы, даже не упоминая о человечности, доброте или других внутренних качествах. Слово «красота» воспринимают, понимают и транслируют по-разному. Даже у каждой национальности есть свои эталоны красоты. В Южной Корее называют красивыми девушек со светлой кожей и большими круглыми глазами, в Иране – с носом и бровями правильной формы, для немцев красота женщины – это голубые глаза, светлые волосы, тонкие черты лица... Давайте пообщаемся на тему женской красоты со специалистом в области эстетической медицины...



Ольга, как считаете, красивая девушка – какая она?

Я думаю, что красивая девушка – это девушка, которая находится в гармонии сама с собой, и внутри себя, и внешне. Это не только ее внешность, но все же в нашем мире без нее никуда. Первое впечатление ты производишь своим внешним видом. Как говорят «встречают по одежке».

Насколько важно быть красивой в современном обществе?

Ох, уж очень важно! По своему опыту скажу, когда я была студенткой, и не особо заботилась о том, как я выгляжу, меня критиковали и подруги, и мужчины... Но когда я вплотную занялась вопросом красоты и результаты работы над моей внешностью стали заметны, подруги стали завидовать, а мужчины – восхищаться. Да и в целом, честно говоря, жить стало легче (улыбается).

Нужно принимать себя такой какая ты есть или корректировать свою внешность, пытаться соответствовать стандартам красоты?

Если вы хотите признания в обществе, быть привлекательной в глазах мужчин (чтобы они не говорили, любят они все-таки в большинстве глазами и

восхищаются сначала красивой внешностью), и самое главное – быть довольной сама собой (ведь все мы знаем, что наше внутреннее состояние передается обществу и людям), нужно корректировать, работать над собой, прокачивать во всех направлениях, и начинать с внешности и опрятности!

Как Вы ухаживаете за своей красотой?

Питание, спорт, и конечно, как специалист эстетической медицины, я провожу ряд процедур и манипуляций, пользуюсь секретами, о которых, в основном, косметологи умалчивают.

Вы несете красоту в массы! Не планируете расширять горизонты?

О да, это мое призвание, я знаю точно! Начала я интересоваться эстетической медициной больше после нескольких походов к косметологам, которые нанесли коже моего лица серьезный вред. Со временем я переквалифицировалась и стала врачом эстетической медицины. Сегодня я занимаюсь этим профессионально, помогая девушкам, женщинам улучшать свою красоту. Совсем скоро я открываю уже собственную клинику, поэтому жду всех и помогу всем женщинам стать красивее, изящнее и обрести внутреннюю гармонию!

Алина Джентон

Американская мечта по-киевски: воплотить мечту за рубежом и «привезти» ее на родину



Алина, Вы родились и выросли в прекрасном городе Киеве. Почему решили уехать жить в Америку?

Мечтала о лучшей жизни. Мне казалось, что в Америке больше возможностей, больше шансов реализовать свои цели и мечты, повысить уровень жизни, дать хорошее образование своему ребенку. А еще я очень люблю солнце, а здесь солнечно практически всегда (улыбается). Теперь я с абсолютной точностью могу сказать, что мечты сбываются!

Чем сейчас занимаетесь в Америке?

Вместе с мужем мы владеем бизнесом по развитию недвижимости. Мой муж, Джонатан Джентон, занимается девелоперским бизнесом более 20 лет в Лос-Анджелесе и других городах Америки. Я работаю над специальными проектами в области продаж, маркетинга и дизайна интерьеров.

Слышала о Вашем последнем проекте «Four Seasons». Расскажите о нем подробнее.

«Four Seasons» – это частные резиденции в Лос-Анджелесе. Это проект, который занял у нас много лет, чтобы получить одобрение правительства, а сейчас мы находимся на стадии строительства. «Four Seasons» считается самым роскошным 5-звездочным отелем в мире. На данный момент существует более 100 отелей «Four Seasons» в крупных городах мира, таких как Париж, Дубай, Санкт-Петербург, Москва, Нью-Йорк, Лос-Анджелес и т.д.

С компанией «Four Seasons» мы занимаемся строительством первого жилого комплекса в Америке, который расположен рядом с одноименным отелем в Беверли-Хиллз.

Это прекрасное расположение, очень близко к таким известным своим брендовыми магазинами улицам как Родео-Драйв и Мелроуз. Отель «Four Seasons» в Беверли-Хиллз хорошо известен проведением празднований различных мероприятий таких как награждения разными премиями, а также там всегда останавливается много разных знаменитостей.

Что особенного в «Four Seasons» в Лос-Анджелесе?

Жилой комплекс «Four Seasons» состоит из элитных 60 квартир. Дизайном интерьеров занимается всемирно известный и самый востребованный дизайнер Америки Мартин Лоуренс Булллард.

В списке его клиентов множество голливудских знаменитостей, таких как Шер, Элтон Джон, Кристина Агилера, сестры Кардашьян и др. Комплекс оснащен первым частным IMAX кинотеатром. Также в «Four Seasons» есть свой ресторан и лаунж-бассейн с частным шеф-поваром, который всегда рад приготовить для жителей комплекса вкусные и полезные блюда. Для приверженцев спортивного ритма жизни мы предусмотрели тренажерный зал со специальным оборудованием для упражнений, который находится под руководством известного звездного тренера и эксперта в области питания Харли Пастернака, клиентами которого являются такие знаменитости как Леди Гага, Кэти



Перри, Мила Йовович, Ким Кардашьян и другие. Для любителей релакса на улице есть специальный газон для занятий йогой и бассейн с соленой водой.

И сколько же стоит квартира в столь премиальном квартирном комплексе?

Ценовой диапазон наших квартир от \$3 000 000 до \$65 000 000. Это очень роскошный продукт с самым лучшим дизайном и материалами. И, самое главное, мы спроектировали здание с фантастическим видом на Лос-Анджелес, Голливуд-Хиллз, Беверли-Хиллз.

Фотограф: Alexandra Pro Photos
Текст: Татьяна Кулик

Достаточно высокие цены, даже для Лос-Анджелес. Что привлекает людей покупать такую дорогую недвижимость?

Покупатели наших квартир – это люди из Европы, Гонконга, Ближнего Востока и Америки. Им нравится жить в Лос-Анджелесе в роскошном здании с услугами, как в лучших гостиницах мира, но в частной квартирной собственности и в превосходном месторасположении.

Вы сказали, что отели бренда «Four Seasons» есть в сотнях крупных городов мира. «Four Seasons» как бренд ЖК тоже планируете вывозить за пределы Америки? Какие в целом планы на эту ветку компании?

Строительство первого «Four Seasons» в Лос-Анджелесе планируем закончить осенью 2019. Уже сейчас рассматриваем другие площадки для строительства «Four Seasons» в Калифорнии, но моя мечта – построить отель и квартирный комплекс «Four Seasons» в Киеве на Крещатике. По возможности мы стараемся раз в год приезжать в Киев, чтобы навестить семью и друзей, и думаем, что настало время иметь свой «Four Seasons» и Киеву.

Как вас можно найти, если кто-то захочет приобрести такую квартиру в Лос-Анджелесе?

На нашем сайте www.reflectionsofla.com вы можете найти информацию о нашем проекте, просто оставьте свою информацию на русском или английском языке, и мы будем рады связаться с вами. Если вы заинтересованы в покупке квартиры, мы вышлем вам детальную информацию. И, если вы являетесь брокером, мы можем посотрудничать и выплатить комиссионные по факту продажи.

Тогда ждем Вас в гостях в следующем году с новостями об успешном завершении проекта «Four Seasons» в Лос-Анджелесе и более предметными планами на реализацию его в Киеве.

Да, конечно! Увидимся в ближайшее время.





АНЖЕЛИНА МАКФАРЛЕЙН

талантливая украинская певица с канадскими корнями

Несмотря на свой юный возраст Анджелина уже стала популярной исполнительницей и частой гостей на больших сценах. Её знают и любят в родном Херсоне и всегда рады видеть на сценах столицы. Недавно Анджелина принимала участие во Всеукраинском фестивале «Гранд-талант», партнером которого выступил наш журнал, где поразила жюри своим пением и завоевала титул Гран-при фестиваля. Мы встретились с Анджелиной в Киеве, чтобы подробнее узнать о её творчестве и планах на будущее.

Недавно ты приняла участие в конкурсе «Гранд-талант», в котором одержала победу. Расскажи, что для тебя значит участие в таком мероприятии?

Я искала для себя новые проекты, в которых было бы интересно принять участие. Об этом конкурсе мы случайно узнали из интернета и решили попробовать. Я часто принимаю участие в различных конкурсах и фестивалях, но этот мне запомнился больше всего. Кроме того, что мне удалось завоевать Гран-при, так же мы подружилось со многими участниками. Меня удивило и то, что среди жюри участников оценивала лично министр культуры Украины Лариса Хоролец. Очень интересно было с ней познакомиться.

Ты помнишь, что ты чувствовала, когда тебя объявили победителем?

Это было настолько волнительно и радостно, что эмоции просто захлестывали! Это был настоящий восторг! После конкурса мне много звонили и поздравляли все мои родственники из Украины, из Канады, кто-то даже лично приезжал.

У тебя очень интересная и необычная для Украины фамилия. Расскажи о своей семье.

Мой папа из Канады, а фамилия у меня шотландская. А вот имя родители подбирали так, чтоб оно было похожим на украинское и хорошо звучало по-английски. Наша семья сейчас живет в Херсоне, но мы уже задумывались над переездом в Киев, ведь я хочу и дальше развивать свои вокальные умения на профессиональном уровне, а в Киеве как раз есть необходимые учебные заведения. Недавно мы встречались с ректором киевской консерватории Максимом Тимошенко, и он пригласил меня на обучение. Теперь осталось немного подрасти и можно готовиться к поступлению.

Ты хорошо говоришь по-английски?

Да. Дома с семьей мы всегда общаемся именно по-английски, но я прекрасно владею и украинским языком.

Кто-то ещё в твоей семье занимается творчеством?

Моей сестре Яне 25 лет. Она профессиональный гример-визажист. И, кстати, в один день с моей победой на «Гранд-таланте» Яна победила в конкурсе американской косметической компании NYX Professional Makeup, которая признала её лучшим визажистом-гримером в Украине!

Как ты выбираешь репертуар?

Это может быть случайно услышанная в телевизоре песня, что-то для меня подбирает преподаватель. Одна из новых песен – джазовая композиция «All of me». Её предложила мама, и мне она сразу понравилась, хотя обычно у нас с мамой вкусы сильно расходятся.

Тебя часто приглашают выступать на больших мероприятиях. Расскажи об этих концертах.

Я часто выступаю в родном Херсоне на главных городских мероприятиях, а вот сейчас меня, как победителя «Гранд-таланта», пригласили выступить на юбилейном концерте Благотворительного фонда второго Президента Украины Леонида Кучмы, который уже много лет поддерживает и помогает творчески



развиваться украинской молодежи. Мы готовим специальную программу. Это будет экспериментальная обработка известной композиции. А еще в скором времени мы будем принимать участие в популярном украинском телепроекте. Больше подробностей пока что рассказать не могу.

Кроме музыки, что ещё есть в твоей жизни?

Я просто обожаю готовить! Постоянно смотрю различные кулинарные шоу, в которых узнаю для себя что-то новое. Мама иногда в шоке от моих экспериментов, потому что после этого или вся кухня в муке, или горы посуды. Зато результатом всегда все довольны! Люблю готовить куриное филе в карамелизированной глазури, а так же часто экспериментирую с песочным тестом.

С кем из современных популярных артистов ты хотела бы выступить?

«А мы на стиле...» – «Время и стекло»! Очень люблю их музыку! А еще, конечно же, с Монатиком!

Сегодня ты была на уроке у известной оперной дивы Марии Максаковой. Расскажи свои впечатления от этой встречи.

Это был очень интересный и познавательный урок. Знакомство с известным и популярным в оперном мире человеком – это для меня выход на новый уровень. Мария показала мне новые упражнения для правильного развития дыхания, мы пробовали новые распевки, чтобы голос лучше звучал. Так же от Марии я получила важные и полезные советы, которых я обязательно буду придерживаться.

Ты помнишь свой первый выход на сцену?

Петь на концертах я начала еще в детском саду, а вот впервые на профессиональную сцену я вышла на областном конкурсе в Херсоне. С того времени со сценой не разлучаюсь.

А какое выступление тебе запомнилось больше всего?

«Гранд-талант»! Там я получила невероятное количество хороших впечатлений. У меня были победы на конкурсах и до этого, но такой уровень мы взяли впервые! Отличный звук, свет и теплый, приветливый зал. Очень впечатлила коллегия жюри, которая оценивала мое выступление. Это действительно профессионалы мирового уровня!



14 августа 2018 г. в торжественной и роскошной обстановке зала BallRoom Fairmont Grand Hotel состоялся финал 12-го конкурса красоты «Мисс Украина Вселенная 2018»

Теплым летним вечером гости мероприятия первыми узнали имя девушки, которая станет «лицом» нашей страны и будет представлять Украину на самом престижном международном конкурсе красоты «Мисс Вселенная 2018».

Национальный комитет «Мисс Украина Вселенная» подготовил гостям шоу множество сюрпризов. Грандиозная музыкальная программа состоялась при участии: НЕАНГЕЛЫ, Горячий шоколад, TAYANNA, ROZH DEN, Даша Астафьева, Полиграф ШарикOFF, Alyosha, Артем Пивоваров, TamerlanAlena, DJ NANA, Constantine, Ivan NAVI, Яна Брилицкая.

Ведущими шоу стали известный шоумен Александр Скичко и блистательная красотка, звезда Instagram Мария Литти.





Королевой вечера и обладательницей престижного звания «Мисс Украина Вселенная 2018» стала Карина Жосан, 23 года, г. Одесса.

«Конкурс для меня – это еще одна возможность привлечь внимание людей на глобальные проблемы человечества. Огонь, который я несу в своем сердце, направлен на созидание, и, если каждый подарит человечеству хоть одну искру, согреется вся планета!» – говорит победительница.

Корону победительнице передали «Мисс Украина Вселенная 2017» Яна Красникова и Глава Оргкомитета конкурса «Мисс Украина Вселенная» Анна Филимонова.

Титул самой красивой спортсменки года получила Анна Ризатдинова, самой красивой певицей года стала Даша Астафьева, а TAYANNA получила титул фантастической певицы года.

В рамках конкурса «Мисс Украина Вселенная 2018» прошла презентация шедевра ювелирного искусства. Это уникальный кулон, сделанный в единичном экземпляре, эскиз которого был отобран среди финалисток конкурса и воплощен в жизнь ювелирами «Киевского Ювелирного Завода». Это изделие станет национальным сувениром от Украины на благотворительном аукционе конкурса «Мисс Вселенная 2018».

Настроение праздничного вечера создал алкогольный партнер мероприятия WINETIME. Неповторимый образ финалисток в этот день создали подиумные визажисты Kodi Professional и команда профессионалов салона Homebeauty и брэнда BabyLiss. Стиль участниц: купальники - Flirt&Tan, коктейльные и вечерние платья - салон NOVIAS, очки Салон Not for everyone.



ГОРОСКОП

**ОВЕН***21 марта - 21 апреля*

Овны – настоящие авангардисты и лидеры моды. Их девиз лучше всего отображают слова Коко Шанель: «Мода – это то, что не выходит из моды». Как правило, Овны – фанаты шопинга, который доставляет им огромное удовольствие. Они выбирают эксклюзивные и легко сочетаемые вещи.

**ТЕЛЫЦЫ***21 апреля - 20 мая*

Тельцы наделены талантом привлекать внимание своими нарядами. Они хорошо знают особенности своей фигуры и умеют скрывать недостатки. Выбирая комфорт и роскошь, они способны одеваться очень смело, приковывая взгляды окружающих.

**БЛИЗНЕЦЫ***21 мая - 21 июня*

Близнецы всегда выглядят юными и свежими, отдавая предпочтение молодежному стилю, которым обычно всегда и все восхищаются. Они легко следуют за модой и не теряются в новых тенденциях.

**РАК***22 июня - 22 июля*

Раки зачастую боятся выглядеть несерьезно. Их девиз: эlegantность и удобство. Им нравятся разные стили: от спортивного – джинсы + кроссовки (но красивые кроссовки и ультрамодные джинсы), до шикарной одежды из кашемира и шелка.

**ЛЕВ***23 июля - 23 августа*

Лев любит роскошные одежды, меха и кожу: он всегда желает лучшего! Аристократизм у них в крови! Часто Львы не могут остановиться, покупая все новые вещи, и никогда не жалеют денег на качество. Классика – это лучшее направление для Льва.

**ДЕВА***24 августа - 23 сентября*

Дева предпочитает сочетать красоту и функциональность. Девы никогда не стремятся выставить напоказ лейблы или похвастаться престижностью бренда. Выбирая качественные вещи, предпочитают простые, но идеально продуманные формы, уделяя особое внимание деталям.

**ВЕСЫ***24 сентября - 23 октября*

Весы очень гармоничны в одежде. Они всегда умело находят баланс между формами и цветами. Весы, как женщины, так и мужчины, любят наряжаться, но, в то же время, не становятся рабами моды и предпочитают создавать свои тенденции.

**СКОРПИОН** *24 октября - 22 ноября*

Скорпионы никогда не выглядят вульгарно или аляповато, притом, что это самые заядлые модники и провокаторы. Смелость – вот главный их козырь, ну и, конечно, природное чутье на модные тенденции.

**СТРЕЛЕЦ***23 ноября - 21 декабря*

Стрелец, ваше второе имя – Гламур! Стрельцы подсознательно создают свой образ так, что неминуемо приковывают к себе внимание окружающих. Они любят сочетать несочетаемое: шелк с велюром, парчу из золота с серебром.

**КОЗЕРОГ***22 декабря - 20 января*

Козерог любит роскошные одежды. У него есть врожденное чувство гармонии и умение подчеркивать свои достоинства. Большинство Козерогов можно причислить к поклонникам классического и, в то же время, сексуального стиля. Основу их гардероба составляет вечно модная классика.

**ВОДОЛЕЙ***21 января - 20 февраля*

Водолей – это утонченная, художественная натура, которая имеет природное чутье на моду. Водолеи сами создают себе направления, благодаря хорошему вкусу и инстинкту. Они обожают все, что не является банальным, и могут бесконечно бродить по магазинам в поисках детали, дополняющей их образ.

**РЫБЫ***21 февраля - 20 марта*

Рыбы – мечтательные и светлые. Женщины-Рыбки юрки и пластичны, поэтому предпочитают одежду, повторяющую контуры их тела. Рыбы настолько естественны, что никогда не бывают вульгарны. Они любят проверенные бренды и добротные материалы.

CLUB-RESTAURANT



PACIFIC
MONTE-CARLO



KARAOKÉ
The one & only

PACIFIC

17, Av. Spelugues
98000 Monaco

RVSP +336 16 89 56 84

ЧИТАЙ
ИНТЕРВЬЮ
В НОЯБРЬСКОМ
ВЫПУСКЕ

**ЮЛИЯ
МИХАЛЬСКАЯ**

«Успешная женщина - кто она?»

